

ACTUALIDAD

GUAJIRA

ISSN: 2955-0130



Edición Especial

ELEINE PIMIENTA BRITO

Una mujer que **inspira** desde su esencia,
su fe y su forma de vivir

Ser madre soltera:

*la valentía que no se enseña,
pero se aprende con el alma*



RITA PIMIENTA
Directora

Marzo siempre llega con flores, discursos y homenajes. Es el mes en el que el mundo se detiene a reconocer la fuerza, la inteligencia y la capacidad de las mujeres. En esta edición especial de Actualidad Guajira, también nos sumamos a ese reconocimiento, visibilizando a mujeres profesionales, emprendedoras, líderes... pero hoy quiero detenerme en un rol del que poco se habla con la profundidad que merece: el de ser madre soltera.

Creo firmemente que a ninguna mujer la preparan para eso. Desde niñas, lo que vemos, lo que nos enseñan, lo que proyecta la sociedad, es un camino distinto: formarnos, crecer, enamorarnos, construir un hogar en pareja y, desde allí, asumir juntos la hermosa y compleja tarea de criar a los hijos. Nos hablan de roles compartidos, de apoyo mutuo, de ese equilibrio entre lo masculino y lo femenino que fortalece la familia. Pero pocas veces, o casi nunca, se nos enseña cómo afrontar la crianza en soledad.

Y en mi caso no hablo de la soledad económica. Hablo de la otra, la más profunda: la de la crianza diaria. La de levantarse cada mañana con la responsabilidad completa sobre los hombros. La de bañar, alimentar, organizar, educar, acompañar, corregir, amar... sin pausas, sin turnos, sin relevo. Esa soledad que a veces agota, que en ocasiones frustra, pero que también forja. Ser madre soltera no es el sueño de nadie. O al menos no lo fue para la mayoría. Pero es una realidad que muchas asumimos con una valentía que ni siquiera sabíamos que teníamos. Es una hazaña silenciosa que se repite todos los días en miles de hogares. Y

en medio de esa rutina intensa, he aprendido a mirar con otros ojos a tantas mujeres a mi alrededor. Mujeres que, como yo, levantan hijos y enfrentan la vida con una fuerza admirable. Mujeres a quienes, con el corazón en la mano, solo puedo decirles: qué berracas somos.

Porque sí, ser madre soltera también es una hazaña. Una que merece reconocimiento, aplausos y respeto. No tiene diplomas ni ceremonias, pero está llena de logros invisibles: cada hijo que crece con valores, cada lágrima que se convierte en enseñanza, cada día que se supera el cansancio para seguir adelante.

Y en medio de ese camino, hay momentos en los que pesa la ausencia. Momentos en los que se siente la falta de esa otra guía, de ese acompañamiento que equilibra, orienta y sostiene. No es debilidad reconocerlo; es humanidad. La crianza es una tarea compartida por naturaleza, y cuando recae en una sola persona, el desafío se multiplica.

La sabiduría bíblica lo expresa con claridad en el libro de los Proverbios: *"El hijo sabio alegra al padre, pero el hijo necio es tristeza de su madre"* (Proverbios 10:1). Una frase que, más allá de su forma, refleja la profunda responsabilidad que recae sobre quien cría. Y cuando esa responsabilidad es asumida en solitario, el peso se duplica, pero también se engrandece el mérito.

Por eso, en esta edición dedicada a la mujer, quiero que hagamos una pausa y miremos hacia esas madres que lo dan todo sin reflectores. Que celebremos a las profesionales, sí; a las empresarias, claro que sí; pero también, y con la misma fuerza, a las madres solteras que, desde sus trincheras cotidianas, construyen futuro.

A ellas, a nosotras, quiero decirnos algo: no estamos solas. Porque en medio de las ausencias humanas, hay una presencia que llena, sostiene y guía. Dios se convierte en ese padre para nuestros hijos, en ese apoyo que muchas veces falta, en ese amor que no abandona. En Él encontramos fuerza en los días difíciles, consuelo en los momentos de cansancio y esperanza cuando sentimos que no podemos más.

Esta edición de **Actualidad Guajira** es para ustedes. Para reconocerlas, para honrarlas, para decirles que lo están haciendo bien, incluso cuando dudan. Porque ser mujer ya es un reto, pero ser madre soltera es una muestra de grandeza.

Con cariño
Rita Pimienta
Directora **Actualidad Guajira**

ACTUALIDAD
GUAJIRA

Sábado, 28 de marzo de 2026

REALIZADO POR
GN COMUNICACIONES
S.A.S.

NIT 901399750-7
Riohacha - La Guajira,
Periódico Guajira News
PBX 729 08 92

DIRECCIÓN GENERAL
Rita Pimienta
direccion@guajiranews.com

GERENCIA GENERAL

contacto@guajiranews.com

DIRECCIÓN COMERCIAL
Liliana Barrios
ventas@guajiranews.com

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Equipo GN Comunicaciones
S.A.S

Por razones de seguridad, **Actualidad Guajira** ha decidido no hacer pública la dirección de sus oficinas ni los teléfonos personales de su equipo de trabajo. Esta medida responde a la necesidad de proteger la integridad de nuestros colaboradores frente a situaciones externas que hoy afectan al ejercicio periodístico en Colombia. Para cualquier contacto oficial, se encuentra disponible nuestra línea institucional 3013308300.

¡Tu Periódico, el de todos!

COMUNICACIONES S.A.S
NIT:901399750-7



Geraldine Ponce

la mujer que ha acompañado a

Luis Díaz

desde sus primeros sueños hasta sus grandes logros

En el universo del fútbol internacional, donde los reflectores suelen centrarse en quienes brillan dentro del campo, existen historias que se construyen desde la constancia, el acompañamiento y la vida en familia. En ese espacio, lejos del protagonismo mediático, se encuentra Geraldine Ponce, una mujer que ha caminado al lado de uno de los mayores referentes del fútbol colombiano, Luis Díaz, desde mucho antes de que su nombre resonara en los grandes escenarios de Europa.

Su historia juntos comenzó en una etapa temprana, cuando el talento guajiro apenas daba sus primeros pasos en el fútbol profesional. Desde entonces, Geraldine ha sido parte de ese recorrido que hoy es ejemplo de disciplina, esfuerzo y evolución. Su presencia no ha sido circunstancial: ha estado en cada proceso, en cada cambio de país, en cada desafío que implica consolidarse en el fútbol de alto nivel.



Fotos tomadas de IG: @gera25ponce



Geraldine Ponce, acompañada de su esposo, el futbolista guajiro Luis Díaz, y sus hijas Roma y Charlotte.

Pero más allá de ese acompañamiento, hay una dimensión que define profundamente su papel: la familia. Geraldine y Luis Díaz han construido un hogar que hoy gira alrededor de sus hijas, Roma y Charlotte, quienes se han convertido en el centro de su vida cotidiana. En sus redes sociales, es frecuente ver escenas que reflejan esa cercanía: celebraciones, viajes, momentos íntimos que muestran una familia unida, incluso en medio de las exigencias de la vida profesional.

A esa historia se suma ahora un nuevo capítulo. La pareja se encuentra a la espera de su tercer hijo, un varón, lo que marca una etapa especial en su vida familiar. Este momento proyecta no solo crecimiento, sino también la consolidación de un núcleo que ha evolucionado junto al éxito deportivo de Díaz. Es, en esencia, una familia que ha crecido al ritmo de los sueños que comenzaron a construirse años atrás.

En el ámbito público, Geraldine mantiene una presencia equilibrada. A través de sus plataformas digitales comparte aspectos de su vida, colaboraciones con marcas internacionales y una estética que refleja elegancia y naturalidad. Se le ha visto asociada a firmas como Alo, así como luciendo accesorios de casas de moda como Chanel y Hermès, proyectando una imagen alineada con el entorno de las grandes figuras del fútbol europeo, pero sin perder una esencia sobria y cercana.



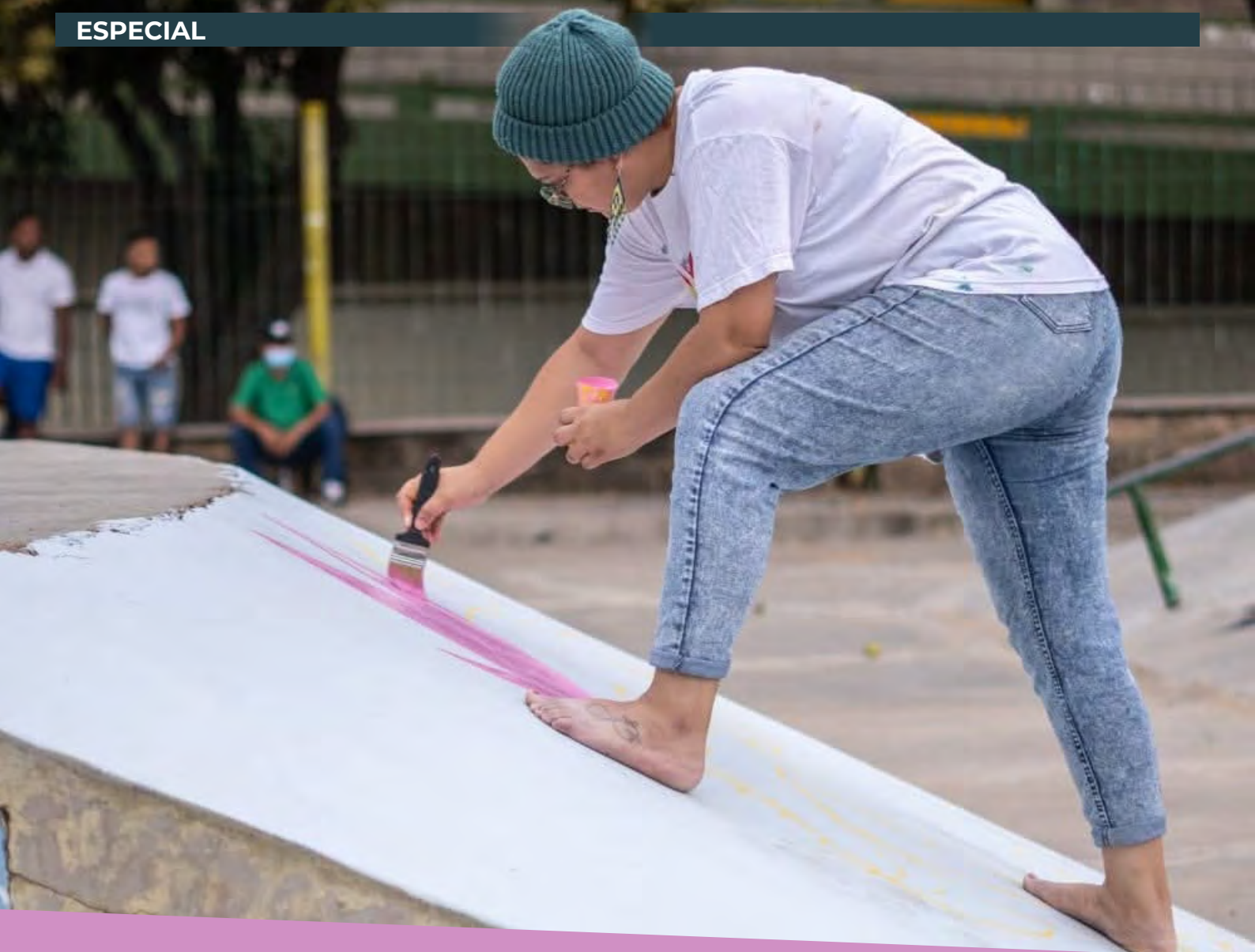
En la dulce espera de su tercer hijo: un varón.

En esta edición especial de marzo, dedicada a resaltar el papel de la mujer guajira, su historia adquiere un significado especial. Geraldine Ponce representa a esas mujeres que construyen desde la discreción, que acompañan sin perder su identidad y que hacen parte esencial de historias que inspiran a toda una región.

Sin embargo, su valor no se limita a la imagen. En contextos donde la presión mediática y deportiva es constante, la estabilidad emocional y familiar juega un papel determinante. Geraldine representa ese soporte silencioso que permite que el rendimiento y la concentración de un deportista de élite se sostengan en el tiempo. Su rol, aunque no siempre visible, resulta fundamental.

Su presencia en la vida de Luis Díaz no es un detalle menor dentro del relato de éxito del futbolista. Es parte de su base, de su estabilidad y de su presente. Y mientras el mundo sigue celebrando los logros del guajiro en las canchas más importantes, hay una historia paralela que continúa creciendo: la de una mujer que ha estado desde el inicio y que hoy sigue caminando a su lado, ahora junto a sus hijas y con un nuevo integrante en camino. **A**

Fotos tomadas de IG: @gera25ponce



KELLYS BARROS ALMENDRALES

Activismo cultural que transforma vidas y espacios urbanos



POR: **MARÍA ISABEL
CABARCAS AGUILAR**

Mientras ella tomaba una fotografía a la imponente fachada de la Catedral Nuestra Señora de los Remedios, yo me cumplía una cita matutina con el aloe vera en el puesto de mi querida Norita en la esquina norte de la Plaza Almirante Padilla sobre la calle segunda de Riohacha. Meses atrás, aquella fotógrafa había creado un precioso mural en la pared lateral derecha de mi casa materna para Misión La Guajira, en donde plasmaba con su especial sentir artístico, los rituales de transferencia de conocimiento para la pervivencia del tejido

wayuu. En esa gran superficie antes blanca, una mujer mayor que usa lentes de aumento le enseña a una niña, probablemente su nieta, aguja en mano, unas cuantas puntadas en un tejido que se forma sobre sus manos.

La noche de noviembre en que llegué a mostrarle a mi comadre Sarah Aguilar el avance de aquella obra artística, ambas lloramos de emoción al contemplar la magna obra. Acto seguido elogiamos generosamente a su creadora quien aceptó con humildad y felicidad notables, el sincero reconocimiento a su gran talento.



Mural de Kellys Barros Almendrales

Y es que, así es Kellys Elena Barros Almendrales. Una respetuosa, amable, soñadora y dinámica joven riohachera quien estudió Dirección y Producción de Radio y Televisión en la Universidad Autónoma del Caribe y posteriormente Dibujo Artístico en la Escuela Distrital de Arte en Barranquilla. Para ella resulta imperativo, convertir a Riohacha en la sede de un circuito artístico y cultural, cuyas paredes cuenten historias, evidencien personajes, relaten las huellas del pasado, fijando la mirada en el presente e inspirando a las nuevas generaciones de cara al futuro y, donde el arte, sea un valor insustituible. Ese es parte de su sueño, y, en gran medida, el motor que impulsa sus pasos cada día.

Motivada por ese vertical principio de vida, Kellys viene impulsado Rio de Color. Un festival que promueve la creación de murales de la mano con otros artistas quienes han aceptado la invitación para hacer crecer paulatinamente esta maravillosa causa colectiva, brindando con su talento un gran aporte al paisaje urbano por todo lo que estéticamente y artísticamente le significa este loable esfuerzo a la capital guajira.



Kellys Barros Almendrales



Mural en la calle segunda del Barrio Arriba en homenaje a la identidad afrowayuu



Mural en la calle segunda del Barrio Arriba en homenaje a Juyaa



La identidad ha sido un tema recurrente en sus obras

La estratégica ubicación de estos murales en distintos sectores de la ciudad invita al pertinente diseño de una ruta turística que relate a los visitantes, en los coloridos trazos de los bellos murales, datos relevantes de nuestra identidad, raíces e historia, en el mejor de los casos, contados por sus propios creadores.

Convencida del impacto que el arte genera para transformar personas y espacios, a partir de su propio testimonio, Kellys involucra constantemente a niños y niñas con el consentimiento de los progenitores, en sus bellísimos procesos artísticos. De esta manera motiva y fomenta en los más pequeños, el reconocimiento de su talento creativo y la posibilidad de emprender confiadamente pasos propios en el hermoso camino del arte.

En su caso el detonante fue haber quedado en el segundo lugar en un concurso de dibujo que hicieron cuyo modelo era el Pato Donald, personaje icónico de la familia Disney. Y aunque al principio no creyó en el poder de su trazo, se dedicó a partir de allí a perfeccionar el modelo inicial, descubriendo técnicas propias inspirada en el anhelo de mejorar y aprender. En ese mismo colegio donde artística fue su materia favorita, le decomisaban constantemente cuadernos pues su tiempo y atención lo dedicaba mayoritariamente a dibujar.

“Si estudias arte te vas a morir de hambre” le decían constantemente, al tiempo que se preguntaba, dónde estaba el movimiento artístico local cuando volvió a Riohacha proveniente de la ciudad de Barranquilla. Quizás esa pregunta la fue llevando poco a poco a recorrer con dedicación, y un toque de esperanza, los barrios y las comunidades de Riohacha. En esas comunidades periféricas fue creando semilleros en los que su talento se ha ido moldeando poco a poco, dándole sentido y propósito a través del servicio a los demás y el arte ha sido su herramienta. “Me he dedicado al muralismo desde hace 8 años, y aunque a veces me canso de tocar puertas, sigo adelante.”



Su activismo cultural ha sido permanente, y agradece con sincero reconocimiento a quienes se han sumado en este camino para aportar. Amigos incondicionales como Víctor De Armas, Esteban Narváez, gerente del Centro Cultural del Banco de la República, entre otros aliados, han impulsado cada apuesta anual del Festival Rio de Color. Para esta artista, uno de sus sueños es convertir el barrio Arriba en una gran galería urbana a cielo abierto. Considera que este barrio es un epicentro de historias que giran alrededor de las cocinas, el mar, la pesca, la migración, el comercio, la diversidad, el intercambio con el Caribe insular, y la

identidad, por ello continúa fiel a sus convicciones, vinculando cada tanto no solo a los moradores a cuidar los murales, si no también, a quienes se identifican con sus anhelos y han querido apostarle y ser parte de esta hermosa causa artística.

El próximo festival será entre el 15 y 22 de junio de este año, por lo que, desde ya, Kellys hace un llamado a sus aliados reales y potenciales para que este evento se realice exitosamente, llenando de más color y belleza a la ciudad. Uno de sus llamados más vehementes es a las mamás y los papás de niños con talento, para que crean en ellos,

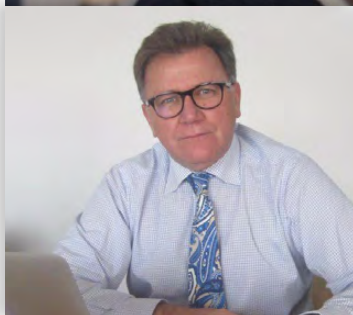
los motiven, apoyen, acompañen e impulsen pues así sucedió en su propia vida con sus progenitores. Aunque su madre falleció hace tres años, le agradece su presencia y apoyo en cada paso lo mismo que a su papá quien ha sido crucial también en su camino.

Kellys Barros Almendrales seguirá adelante con su activismo, convencida del poder transformador del arte en la vida y en los espacios urbanos. Un camino que seguro se seguirá generando satisfacciones, pues ella ha aprendido que la más grande recompensa es la sonrisa que se sobrecoge ante la belleza del arte. **A**



La rebelión de los Nunca

POR: INDALECIO DANGOND BAQUERO



Hay momentos en que los viejos mandatos dejan de pertenecer a quienes siempre los dominaron y comienzan a ser reclamados por quienes nunca habían tenido voz. Son épocas en que la paciencia colectiva se quiebra, y millones de personas —hartas de permanecer al margen— deciden hacerse sentir de una vez por todas.

Tardaron en despertar, sí, pero lo hicieron con la fuerza de un torrente acumulado durante años. Y se levantaron para buscar un camino distinto, una alternativa que jamás había tomado forma. Un outsider. Es decir, una figura ajena a los rituales gastados del poder; alguien que desafía estructuras que, por generaciones, se han repartido la autoridad bajo la sombra de pactos oportunistas, silencios cómplices y privilegios envejecidos.

Un outsider dispuesto a asumir el peso completo de enfrentar de raíz los males que más hieren al país: los vicios de una corrupción enquistada, las fuerzas criminales que siembran miedo en cada esquina y la pobreza que desgasta la dignidad de la gente. Tres heridas abiertas que indignan, cansan y empujan a millones a exigir un cambio real. Porque muchas veces el poder del que intimida depende del miedo de los demás. Cuando ese miedo se rompe, el equilibrio cambia. Dice el dicho popular mexicano que *“El guapo es guapo hasta que el cobarde se decide”*. Quienes se creen dueños de todo solo reinan mientras la gente guarda silencio. Pero cuando la ciudadanía despierta, no hay estructura que los sostenga.

Los Nunca no se dejan encandilar por encuestas ni son-

deos fabricados. No confían en partidos, ni en discursos prefabricados, ni en los ecos que repiten ciertos medios cansados de sí mismos. Y han identificado en el Tigre De La Espriella, a alguien que puede ofrecer respuestas rápidas a sus preocupaciones más urgentes: la inseguridad que golpea sus barrios y zonas rurales, la corrupción que les roba la salud a sus familias, y el costo de vida asfixiado por tarifas elevadas, servicios costosos y cargas tributarias que ya no pueden soportar.

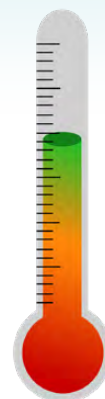
El 2026 marca un punto de quiebre. Se perfila un escenario distinto, donde la gente parece inclinarse por una figura ajena a las viejas élites y a sus acuerdos repetidos, pero capaz de enfrentar sin vacilaciones los hábitos y vicios que han concentrado el poder en unos pocos. Es un año que podría abrir, por fin, el tiempo de los Nunca. Abelardo De La Espriella ha sabido leer, comprender y asumir los dolores de esta población invisible durante décadas. Junto a su equipo cercano, ha construido una propuesta que busca sanar las heridas que los han marcado por tanto tiempo.

Esta vez, el pulso no será entre bloques repetidos ni entre las mismas coaliciones de siempre. Esta vez, el verdadero choque será entre los Nunca y los de siempre. Entre quienes han cargado el peso del país sin ser escuchados y quienes han administrado el poder como si fuera un derecho heredado. El 31 de mayo no será una fecha más. Será el día en que una multitud decida mover el eje de la historia. Una manada silenciosa, paciente y trabajadora que dejó de temer, dejó de callar y dejó de aceptar lo inaceptable. **A**



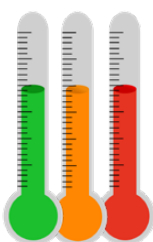
Termómetro Político

Con Marcos Barros Pinedo



Alfredo Deluque Zuleta no solamente fue reelegido como senador de la República, sino que también se consolidó como jefe político del Partido de la "U" en el departamento de La Guajira y como el gran crítico enérgico del actual gobierno nacional que preside Gustavo Petro Urrego.

Para Alfredo Deluque Zuleta, según sus críticas y su manera de pensar, Gustavo Petro Urrego es, lejos, el peor presidente que ha tenido la República de Colombia en toda su historia. Claro, porque la demagogia y la ambigüedad en su manera de gobernar son la mejor carta de presentación del presidente del llamado Pacto Histórico.

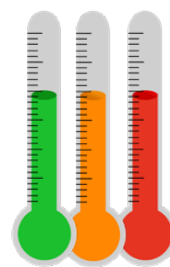


La reelecta senadora Martha Peralta Epieyuu, en sus últimas actuaciones, ha dado a entender, ya sea de manera directa o indirecta, que quiere que a través del Congreso de la República se reviva el proyecto de ley por medio del cual se crea el Instituto Nacional del Agua, teniendo en cuenta que esta iniciativa del Gobierno Nacional fue derrotada en el actual periodo legislativo que termina

el próximo 20 de julio.

La parlamentaria indígena wayuu también, al parecer, como que se la quiere jugar respaldando una candidatura a la Gobernación de La Guajira y a la Alcaldía del Distrito de Riohacha, distintas a las que puedan presentar y que puedan respaldar el oficialismo en esta región del país.

Martha Peralta Epieyuu, desde que logró su reelección, se muestra con una energía que hasta baila en los vídeos de las redes sociales y algunos de sus seguidores y seguidoras también bailan el "pase de la cadenita" de la buena suerte. Lo que indica a las claras que el que gana es el que goza.

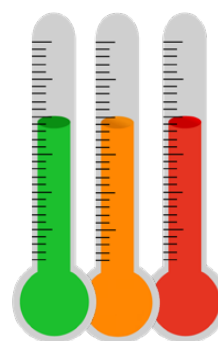


Algunos sectores del Pacto Histórico en el departamento de La Guajira como que quieren pescar en río revuelto en ma-

teria política con miras a las elecciones para la Presidencia de la República de Colombia. En ese sentido, en algunas oportunidades utilizan ciertos medios de comunicación sonoros y las redes sociales para hacerle proselitismo a su candidato presidencial Iván Cepeda Castro en esta sección del país, con el cuento de que el gobierno de Gustavo Petro Urrego fue quien logró crear el programa de Medicina en la Universidad de La Guajira. Cuando eso no es cierto. Ese

programa fue un logro del rector Carlos Arturo Robles Julio a través de diez años de trabajo en asocio con sus colaboradores más cercanos. Que el gobierno de Gustavo Petro Urrego, a través del Ministerio de Educación, respaldó y otorgó el registro calificado para que el Programa de Medicina sea una realidad es otra cosa. Las campañas políticas deben ser serias y sin ningún asomo de la mentira ante la expresión popular. Este es un mensaje directo para algunas personas

que militan por convicción y sin convicción en el Pacto Histórico del departamento de La Guajira.



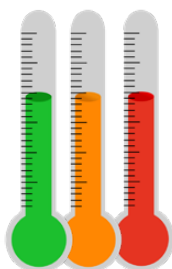


Tremenda responsabilidad para tres jóvenes mujeres profesionales guajiras a las que les fue entregada desde la ciudad de Bogotá para gerenciar la campaña electoral de la candidata a la Presidencia de la República de Colombia, Paloma Valencia, como candidata del Partido Centro Democrático, liderado por el Gran Estadista Latinoamericano, Álvaro Uribe Vélez. Paloma lleva como fórmula vicepresidencial a Juan Daniel Oviedo.

Estas tres mujeres responden a los nombres de Luana Moscote, Leidy Cortés y Ana María Uribe. Desde que asumieron este compromiso político, su trabajo se muestra incansable día y noche en busca de que el día de las elecciones, el próximo 31 de mayo, el respaldo popular del pueblo guajiro a Paloma Valencia sea multitudinario. Y que debe repetirse en la medida en que Paloma pase a la segunda vuelta presidencial el 21 de junio del presente año.

Hay que señalar que Luana Moscote, Leidy Cortés y Ana María Uribe son conscientes de que están trabajando duro y parejo por una candidata que tiene las más altas posibilidades de ser la próxima presidenta de la República de Colombia para el periodo constitucional del 7 de agosto de 2026 al 7 de agosto de 2030.

¡Suerte!

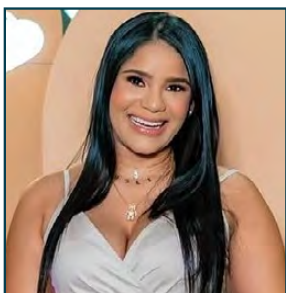
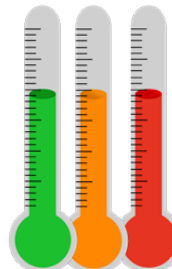


¿Qué puede esperar el departamento de La Guajira de su nueva senadora de la República, Johanna Osorio, quien vive en el municipio de Maicao, teniendo en cuenta que le espera un arduo trabajo legislativo por espacio de cuatro años? Salió elegida en el puesto número 21

de la lista del Pacto Histórico y tiene como experiencia el haber sido edil en la ciudad fronteriza.

Lo cierto es que Johanna Osorio tendrá la oportunidad de buscar alternativas legislativas para lograr la recuperación total de la Zona Aduanera Especial de Maicao, Uribia y Manaure, siendo los dos últimos municipios "convidados de piedra" en el marco del régimen aduanero que lidera, sinceramente y únicamente, el municipio de Maicao.

Johanna Osorio milita en la izquierda colombiana y respalda la candidatura presidencial con perfil socialista o comunista de Iván Cepeda Castro.

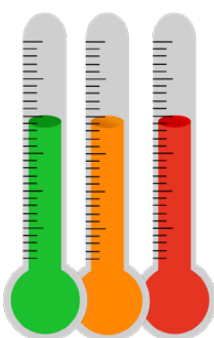
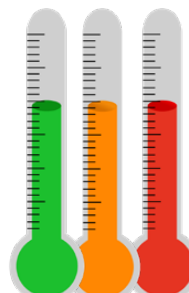


Aunque muchos no lo crean, en los círculos políticos del Distrito de Riohacha comenzó a sonar el nombre de Belines Fuentes Meza, con la posibilidad de una candidatura a la Alcaldía Distrital para las elecciones del 2027, y podría ser con un buen respaldo en materia económica y con relación a la

intención del voto. Belines es una joven profesional y esposa del exalcalde de Riohacha, José Ramiro Bermúdez Cotes, y en su periodo constitucional hizo un buen trabajo en su papel de gestora social de la capital del departamento de La Guajira. Además, maneja el don de la sencillez y también tie-

ne una gran facilidad de expresión, lo que la califica como buena interlocutora ante los medios de comunicación impresos y sonoros de esta región del país.

¿Se concretaría, a su debido momento, la candidatura de Belines Fuentes Meza a la Alcaldía del Distrito de Riohacha?



El departamento de La Guajira tiene un gobernador que se la juega con la juventud y lo viene haciendo desde su campaña electoral y logró el objetivo de llegar al Palacio de La Marina, como lo es Jairo Aguilar Deluque.

Teniendo como punto de referencia este apuntalamiento, el mandatario seccional en las últimas

horas hizo un recorrido por el interior de la sede principal de la Universidad de La Guajira en compañía del rector Carlos Arturo Robles Julio. Y no solamente supervisó las obras que se están ejecutando, incluyendo los escenarios deportivos con recursos de regalías, sino que también les regaló un computador a los estudiantes

del naciente programa de Medicina.

Jairo Aguilar Deluque, como mandatario de los guajiros, afronta dificultades de orden público, pero está en la lucha con temperamento y decisiones para poder combatir a los enemigos del desarrollo de esta región de Colombia, con el respaldo de la fuerza pública.

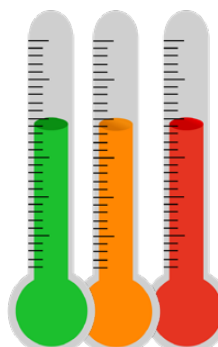


¿Quién ganará las elecciones atípicas que se realizarán en Fonseca el 3 de mayo, con la debida organización de la Registraduría Nacional del Estado Civil? Un interrogante que queda en el ambiente a raíz de que cinco candidatos aspiran a la Alcaldía de la tierra de San Agustín, con la finalidad de terminar el actual periodo constitucional para el cual fue elegido Micher Pérez Fuentes, a quien la

Sección Quinta del Consejo de Estado le anuló su elección. Los candidatos ante la organización electoral son los siguientes: Hirohito Almanza, del Pacto Histórico; Marcos Jaramillo, del Nuevo Liberalismo; Nelson Álvarez, Partido Liberal; Oswaldo Rodríguez, Partido de la "U"; Micher Pérez Fuentes, del Movimiento Alternativo ASI. Este último aspira a ser reelegido, muy a pesar de que existen opi-

niones divididas en cuanto a si está o no está inhabilitado para este proceso electoral, situación que debería definir una autoridad competente de orden jurídico.

La "caldera" política está que arde en el municipio de Fonseca por lograr la supremacía en su cargo más importante: la Alcaldía. Y el que gane gobernará hasta el 31 de diciembre de 2027.



En Colombia, **ser mujer guajira** es ya un acto político



POR: **JUANA CORDERO**



Nací en La Guajira. Crecí viendo a mujeres sostener comunidades enteras con las manos, con el alma, con la vida sin que nadie les preguntara qué necesitaban. Crecí entendiendo, sin que me lo dijeran, que la política era un espacio donde nosotras podíamos asomar la cabeza, pero raramente sentarnos.

Eso está cambiando. Lentamente, con fricción, con resistencia. Pero está cambiando.

Y por eso me detuve. Porque, por primera vez en mucho tiempo, vi en Sergio Fajardo y Edna Bonilla una propuesta que no adorna, que no menciona a las mujeres como un tema más, sino que las sitúa como un eje importante en la transformación de Colombia. Y esa diferencia que parece de palabras es, en realidad, una diferencia de poder.

Tratar a las mujeres como un tema significa agregarlas al final del programa: un párrafo sobre equidad de géne-

ro, una cuota en la lista, una foto en el afiche.

Tratar a las mujeres como un eje significa entender que no hay revolución educativa sin educación para las niñas, que no hay reducción de la pobreza sin autonomía económica femenina, que no hay democracia real sin mujeres tomando decisiones. No como símbolo. No como cuota. Como fuerza.

En La Guajira, esta distinción no es abstracta. Es la diferencia entre una política que me habla y una política que me ve.

Ser mujer en este territorio es navegar desigualdades que se acumulan: acceso limitado al mercado laboral, una carga de cuidado que nunca aparece en las estadísticas de productividad, violencias que se normalizan porque llevan décadas normalizadas, y una subrepresentación persistente en los espacios donde se toman las decisiones que afectan nuestras vidas.

Las mujeres guajiras somos emprendedoras, lideresas, educadoras, el motor silencioso de un territorio que el Estado ha mirado siempre desde lejos. Y, sin embargo, seguimos siendo las últimas en ser consultadas.

Colombia lleva décadas hablando de incluir a las mujeres en la política. Lo que no ha hecho con suficiente seriedad es preguntarse qué cambia cuando las mujeres no solo participan, sino que deciden.

La respuesta la conoce la evidencia: cambia todo.

La educación de una niña en Uribia no solo transforma su vida.

Rompe un ciclo. La autonomía económica de una mujer en Riohacha no solo reduce su vulnerabilidad. Cambia la estructura de poder en su hogar, en su comunidad. La participación política de las mujeres no solo equilibra una representación que lleva siglos desequilibrada.

Mejora la calidad de las decisiones que nos afectan a todos. No estamos hablando de justicia como favor. Estamos hablando de eficiencia. De sentido común. De futuro.

Por eso me incomoda tanto cuando la agenda de las mujeres se trata como un tema de nicho importante, sí, pero separado de los temas “reales”: la economía, la seguridad, la educación. Esa separación es en sí misma el problema. La igualdad de las mujeres no es un capítulo aparte del desarrollo. Es la condición para que el desarrollo ocurra de verdad.

Gobernar cuidando. Liderar construyendo. Ejercer el poder no como imposición sino como transformación. Eso no es una visión femenina de la política. Es una visión mejor de la política. Y sin embargo, en Colombia, todavía tiene que nombrarse, todavía tiene que defenderse, todavía tiene que explicarse.

Muchas mujeres en este país hemos tenido que demostrar el doble, resistir el triple y, aun así, ser subestimadas. Hemos construido carrera en estructuras que no fueron diseñadas para nosotras, aprendiendo a ocupar espacios que se suponía que no nos pertenecían.

No es una queja. Es un dato. Y es el contexto necesario para entender por qué importa tanto cuando la política no solo reconoce nuestra presencia, sino nuestra urgencia.

Colombia puede dar este paso. No porque sea fácil, sino porque ya no puede permitirse no darlo.

Como mujer guajira, no pido que hablen en mi nombre. Pido que las mujeres de este territorio pasemos de sostener la vida a también decidir sobre ella. Que el peso que hemos cargado en silencio se convierta en voz. Que la resistencia cotidiana se convierta en poder.

Ese es el paso que este país necesita.

Porque cuando las mujeres avanzan, no avanzan solas. Avanza toda la sociedad. Y Colombia lleva demasiado tiempo esperando ese avance. **A**





El #MeToo de los medios de comunicación

Por: **Luís Alonso Colmenares Rodríguez**
@LColmenaresR



Hace una semana que no aparto los ojos de las redes sociales leyendo, una tras otra, las voces de mujeres que por fin, por fin, se atrevieron a publicar lo que durante años susurraron en los pasillos, en los camerinos, en los salones de las redacciones donde se supone que se construye la verdad. El escándalo de acoso sexual y laboral que sacudió en Canal Caracol no es una novedad. Es la punta del iceberg que lleva décadas sumergida en el fondo de una cultura que premia el silencio y castiga la denuncia. Me niego a creer que somos un país que simplemente no sabe. Sabemos. Siempre hemos sabido. Lo que nos falta, lo que nos ha faltado siempre, es la voluntad institucional de actuar.

Cuando Caracol activó sus protocolos internos, decenas de periodistas salieron a las redes con el hashtag #YoTeCreoColega y #MeToo a contar sus propias historias. Mujeres de diferentes medios, de distintas ciudades, con diferentes trayectorias, convergieron en un

mismo relato: comentarios que escalaron a insinuaciones, insinuaciones que escalaron a mensajes, mensajes que escalaron a contacto físico no consentido dentro de los mismos espacios donde ellas ejercían con dignidad su oficio. Y en todos los casos, la respuesta del entorno fue la misma: el silencio institucional, el miedo a perder el contrato, la sospecha de que denunciar era traicionar al medio.

¿Traicionar al medio? No. Denunciar es dignificarlo porque el periodismo no puede ser el escenario de la impunidad mientras denuncian la del resto. Hay que predicar con el ejemplo. Y en esto quiero ser frontal: el problema no es únicamente de los medios de comunicación. Es de la justicia colombiana. Es del sistema. Es nuestro.

En Colombia, el 99% de los casos de acoso sexual terminan en impunidad. De 23.666 casos documentados en los que la víctima era una mujer, solo hay 296 condenas. Organismos internacionales han alertado que en Colombia existe

un patrón de procesos que se extienden indebidamente mientras las víctimas sufren nuevas presiones para desistir. Y la Red Nacional de Mujeres lo certifica: la Ley 1257, que tipificó el acoso sexual como delito, lleva 18 años siendo incumplida. Dieciocho años. Una generación entera de mujeres esperando que la justicia cumpla con su deber.

Por eso rechazo con convicción el circo mediático que reclama nombres a gritos. Quienes exigen la lista de los acusados para publicarla en redes sociales antes de que haya un proceso no buscan justicia sino morbo, linchamiento. Y el linchamiento no es garantía de nada: ni de verdad, ni de reparación, ni de no repetición. Los nombres de los responsables deben aparecer donde tienen que aparecer: en las sentencias condenatorias, con todas las garantías del debido proceso, después de que un juez haya decretado su culpabilidad con pruebas. Ese es el momento. Ese es el escenario. No las tendencias de Twitter.



Lo que sí exijo, y con la misma vehemencia, es que esas sentencias existan. Que los procesos no queden eternamente en etapa de indagación. Que las denuncias no desaparezcan en el laberinto de un sistema que protege más a quien tiene poder que a quien tiene la razón. Las víctimas que han alzado su voz no lo hacen para alimentar el chisme. Lo hacen porque la acumulación de años de silencio se volvió insoportable. Porque vieron que otras lo hacían y se

sintieron menos solas. Porque entendieron que el silencio no las protegía a ellas sino a sus victimarios. A esas mujeres les debo respeto, no espectáculo.

El caso Caracol no puede terminar en un comunicado institucional con palabras de protocolo. No puede terminar en el despido discreto de alguien mientras se garantiza “la confidencialidad de las partes”. Tiene que terminar, todos estos casos tienen que terminar, en

una sala de audiencias, con un fiscal que haga su trabajo, con un juez que dicte sentencia, y con un sistema que por primera vez en mucho tiempo le demuestre a las mujeres de este país que denunciar vale la pena. Eso no es pedir demasiado. Es pedir lo mínimo que debe ofrecer un Estado de derecho: Justicia.

Y como dijo el filósofo de La Junta: “Se las dejo ahí...”

@LColmenaresR A





ELEINE PIMIENTA BRITO

Una mujer que **inspira** desde su esencia, su fe y su forma de vivir

Por **Rita Pimienta**
Directora

A Ele, como cariñosamente le digo, la conocí hace muchos años, en una etapa muy particular de mi vida. Yo era una preadolescente que empezaba a descubrir la delicadeza de ser mujer, esa fascinación por arreglarse, por sentirse bonita, por mirarse distinto. En medio de ese proceso, recuerdo claramente un momento que se me quedó grabado: la vi pasar

por la calle Primera, mientras yo salía del colegio Divina Pastora.

Iba con un jean color claro, una blusita blanca sencilla, su figura delgada, unos ojos color miel preciosos, un rostro armónico, una nariz levantada muy bonita, un tono de piel que me llamó muchísimo la atención. Pero más allá de todo eso, había algo en su presencia, en su forma de caminar, en su manera de saludar, que transmitía una gracia especial.

En ese momento, sin decirlo, sin conocerla realmente, se convirtió en una referencia para mí en esa búsqueda de sentirme femenina, delicada, bonita.

Ya la conocía de antes, porque nuestras familias comparten la fe. Venimos de hogares cristianos; su mamá, al igual que la mía, siempre presente en la iglesia, siempre firme en su amor por Jesús. Y en esos escenarios en torno a lo espiritual, siempre la veía.

Ese recuerdo quedó guardado en mí, en silencio, porque nunca se lo dije. Y es curioso cómo la vida se encarga de reencontrar historias. Muchos años después, aquí mismo en La Guajira, volvimos a coincidir, esta vez desde otro lugar, desde la maternidad, desde la vida real, desde los roles que hoy ocupamos. Ella con su hija, yo con el mío. Y lo primero que pensé fue que había algo que no había cambiado: su esencia.

Sigue siendo una mujer profundamente hermosa, pero no solo desde lo físico. Hay una dulzura en su forma de hablar, una calma en su manera de expresarse, una gracia muy particular que la acompaña. Es de esas personas que no necesitan exagerar nada para destacar, que llegan y se sienten. Y esa admiración que nació en mí hace tantos años, sigue intacta.



Sarah Valentina Guerrero, primogénita de Eleine Pimienta.



Por eso, cuando junto a mi equipo empezamos a analizar las opciones de portada para esta edición de marzo, un mes en el que inevitablemente miramos a las mujeres, a sus procesos, a sus historias, su nombre llegó con total claridad. Eleine Pimienta Brito, una mujer riohachera que hoy representa mucho más que una historia bonita. Es ejemplo de disciplina, de fe, de constancia y de cómo los procesos bien vividos terminan dando fruto.

Es la creadora de **Begonia Flores & Hogar**, un proyecto que nació en un momento complejo como la pandemia, pero que hoy se ha convertido en uno de los espacios más especiales de Riohacha cuando se habla de flores, decoración y hogar. Su crecimiento no ha sido casual. Su trabajo, su dedicación y esa sensibilidad que imprime en cada detalle han hecho que su marca trascienda, que desde otras ciudades del país pregunten por ella, que su nombre empiece a sonar más allá de esta tierra.



Detrás de todo eso hay una historia que vale la pena conocer, no solo por lo que ha logrado, sino por lo que ha tenido que vivir para llegar hasta aquí. Una historia que habla de fe, de procesos, de decisiones, de crecimiento personal y también de propósito.

Esta entrevista nace desde un encuentro cercano, desde una conversación tranquila, desde el tiempo que compartimos en su espacio, entre café, recuerdos y reflexiones que nos permitieron conectar desde un lugar muy humano.

Y es precisamente eso lo que quiero que encuentren en estas páginas: su voz, su historia, su camino, contado por ella misma.



Creando desde adentro para tocar corazones.

A continuación, mi diálogo con ella:

1. R.P.: Para quienes aún no conocen tu historia, ¿quién es Eleine Pimienta más allá de lo que se ve en redes o en su marca?

E.P.: Soy una mujer que ha aprendido a florecer desde adentro; mujer de fe, romántica y profundamente dependiente de Dios. Sensible a la belleza y a lo que transmite, amo la femineidad de la mujer, la calma de los atardeceres y la luz cálida. Creo en la belleza que se construye en el interior del ser.

Hoy soy el resultado de procesos, de decisiones valientes y de una convicción firme: cuando Dios es el centro, todo lo que se edifica tiene propósito. Amo lo simple, lo genuino y lo eterno.



Begonia, donde cada flor tiene intención.

2. R.P.: Si tuvieras que describirte en tres palabras, ¿cuáles serían y por qué?

E.P.: *Me describiría como una mujer de fe, resiliente y sensible. De fe, porque Dios es el fundamento de todo lo que soy y lo que construyo. No concibo la vida sin su amistad.*

Resiliente, porque he atravesado procesos que me han retado, pero a través de ellos se construyó una mejor versión de mí. Hoy soy más humana y más fuerte.

Sensible, porque tengo la capacidad de percibir la belleza, las emociones, los detalles y transformarlos en algo significativo para otros.



No todo proceso se entiende, pero todo proceso transforma.

3. R.P.: ¿Cómo fueron tus inicios y qué momentos marcaron a la mujer que eres hoy?

E.P.: Mis inicios estuvieron marcados por desafíos que, en su momento, no entendía, pero que hoy reconozco como necesarios.

Cada proceso fue formando mi carácter, enseñándome a depender más de Dios y a descubrir una fortaleza y dones que no sabía que tenía. Uno de los momentos más determinantes fue decidir creer en lo que Dios había puesto en mi corazón, aun cuando no tenía todas las respuestas.

También la maternidad marcó un antes y un después en mi vida, porque me llevó a ver todo con más propósito, y más amor.

Me definieron momentos que me retaron a crecer, a sostenerme en la fe y a convertirme en la mujer que soy.

Hoy ya no resisto mis procesos... los abrazo, porque no son castigo, sino envolturas de los tesoros que Dios quiere entregarme.

4. R.P.: ¿Qué papel ha jugado La Guajira en tu crecimiento personal y en la construcción de tu marca?

E.P.: La Guajira ha marcado

profundamente mi proceso.

Vivir aquí ha sido una escuela de vida, me ha enseñado a ser resiliente, a valorar lo esencial y a construir con propósito, aun en medio de los desafíos.

La Guajira es una tierra que impacta por su belleza y su esencia única... mi marca nace en este contexto, y por eso Begonia también lleva esa misma esencia: resplandor, fuerza y belleza. Para mí, hacer empresa desde La Guajira es una decisión consciente: creer en su potencial y aportar, desde lo que soy y lo que hago, al crecimiento de esta tierra.



5. R.P.: En tu camino, ¿qué aprendizajes han sido clave para formarte como mujer y como líder?

E.P.: *En mi camino he aprendido que el crecimiento verdadero comienza en lo interior. Antes de liderar un proyecto, Dios trabaja el corazón, el carácter y las intenciones.*

He entendido que los procesos son herramientas de formación. Cada desafío ha sido una oportunidad para desarrollar carácter, madurez y dependencia de Dios.

Aprendí que liderar es servir; influir con el ejemplo, la constancia y la fe son fundamentales para sostener lo que se construye.



6. R.P.: Begonia Flores & Hogar se ha convertido en una marca muy reconocida. ¿Cómo nace esta idea y qué la hace diferente?

E.P.: Begonia Flores & Hogar nace en un momento de incertidumbre, pero también de profunda claridad. En medio de la pandemia, entendí que más que crear un negocio, estaba dando vida a un propósito: llevar belleza y calidez a los hogares.

Desde el inicio tuve claro que quería ofrecer expe-

riencias que conectaran con las emociones de las personas. No es lo que hago, más bien es aquello que siento mientras lo hago, cuando lo veo, así que cada detalle, cada diseño floral creado desde nuestro centro de inspiración está pensado para transmitir algo más profundo.

Lo que hace diferente a Begonia es su esencia: esa combinación entre elegancia, sensibilidad y propósito.



7. R.P.: Tu propuesta va más allá de una floristería tradicional. ¿Cómo definirías el concepto y la esencia de Begonia?

E.P.: *Begonia más que una floristería; es un espacio donde cada detalle tiene intención. Nuestro concepto combina flores y decoración para transformar hogares en lugares de calma y belleza.*

La esencia de Begonia está en la sensibilidad, el buen gusto y la armonía. Buscamos transmitir emociones, elevar el ambiente y dejar una sensación de bienestar, porque creemos que los detalles pueden hacer que la vida cotidiana sea más especial.

Hoy, Begonia tiene una esencia especial: envuelve, transmite paz... y hace que quienes llegan quieran quedarse.





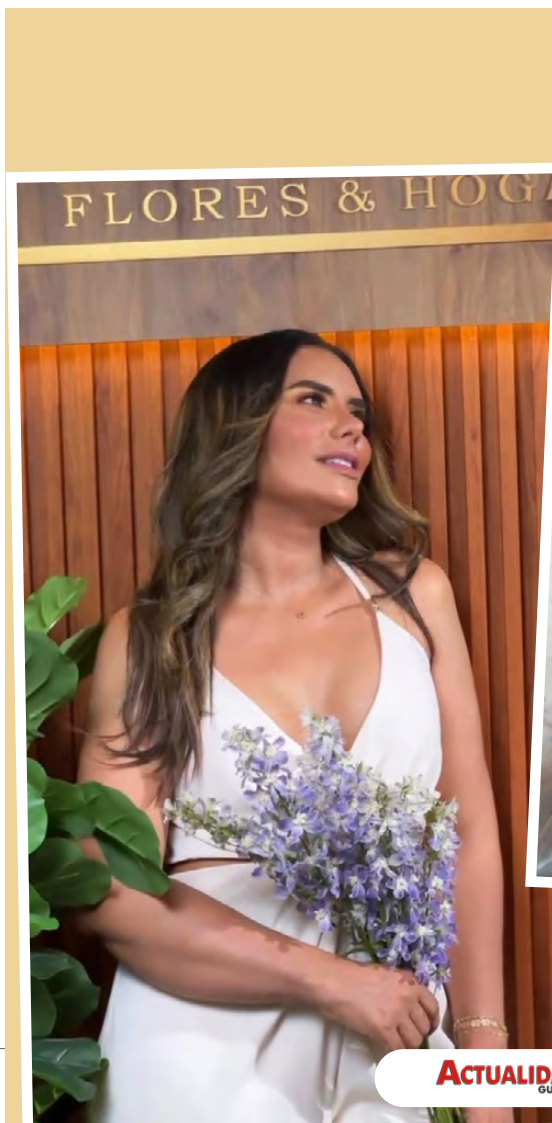
Escribir es una de las formas en que florezco desde adentro.

8. R.P.: ¿En qué momento sentiste que tu marca dejó de ser un emprendimiento para convertirse en un referente en la región Caribe?

E.P.: Creo que ese momento llegó cuando entendí que Begonia no solo estaba vendiendo productos, sino generando experiencias y emociones que trascendían lo material. Fue cuando las personas empezaron a identificarse con nuestra esencia: elegancia, sensibilidad y propósito en cada detalle.

Recibir la medalla Dama Guajira también fue un punto clave, porque me hizo ver que lo que empezó como un sueño personal ya estaba teniendo un impacto real en la región.

Fue el momento en que entendí que el impacto real se logra a través de la entrega, el propósito y el amor con el que damos vida a cada proyecto.





9. R.P.: Hoy tu trabajo trasciende La Guajira. ¿Cómo has vivido ese crecimiento y el reconocimiento en otras ciudades del país?

E.P.: *Ha sido un proceso muy bonito, rico en gratitud. Ver que Begonia trasciende La Guajira y llega a otras ciudades me hace sentir que todo el esfuerzo y la intención detrás de cada creación tiene un propósito más grande.*

Este crecimiento lo vivo con humildad. Cada reconocimiento en otras regiones me recuerda que cuando se trabaja con pasión y propósito, los límites se expanden y el impacto puede llegar más lejos de lo que uno imagina.

10. R.P.: Ser empresaria, mujer, líder y madre implica múltiples retos. ¿Cómo equilibras estos roles en tu vida diaria?

E.P.: *Equilibrar ser empresaria, líder, mujer y madre no es fácil, y nadie lo hace perfectamente. Para mí, todo comienza con tener claridad en mis prioridades y mantener a Dios como centro de mi vida.*

La fe me da dirección y paz, la maternidad me enseña paciencia, el liderazgo me mantiene conectada con Dios, recordándome que servir es lo que me sostiene con los pies en la tierra y el corazón dispuesto, y mi trabajo me permite expresar creatividad y propósito. Aprendí que se trata de vivir con intención en cada rol.



11. R.P.: Desde tu experiencia, ¿qué significa ser una mujer fuerte en la actualidad?

E.P.: Para mí, ser una mujer fuerte es tener fe, sostenerse en los valores y levantarse una y otra vez, aun durante los procesos más difíciles.

Una mujer fuerte construye desde el corazón, lidera con ejemplo y mantiene su fe como brújula.

12. R.P.: Vemos que tu fe hace parte de tu vida. ¿Cómo ha influido tu espiritualidad en tus decisiones y en tu camino empresarial?

E.P.: Mi fe es el fundamento de todo lo que soy y hago. Cada decisión, tanto en la vida como en mi empresa, la tomo desde la convicción de que Dios guía mis pasos. Amo un versículo bíblico que declara: “Los pasos del justo son guiados por Dios” (Salmos 37:23).

Esa conexión espiritual me da claridad, paz y fortaleza para enfrentar los retos y las presiones de la vida, y me recuerda que el propósito de lo que construyo trasciende lo material.

13. R.P.: Sabemos que estás trabajando en un libro. ¿Qué te motivó a escribirlo y qué mensaje quieres compartir a través de él?

E.P.: *Estoy escribiendo un libro porque siento un llamado a compartir lo que Dios ha hecho en mi vida y en mi corazón. Desde pequeña, siempre he amado leer y escribir; solía crear cuentos infantiles, luego fui invitada a ser columnista, y por años estuve a cargo de un segmento llamado Tiempo de fe, esa pasión por las palabras ha sido un hilo constante en mi vida. Mi experiencia no solo me transformó, sino que me dio contenido. Escribir se volvió en mi forma de ministrar.*

Escribir es una de las formas en que florezco desde adentro. Así que quise crear un espacio donde las personas puedan encontrar esperanza, dirección y motivación para florecer desde adentro.

Mi mensaje es que cada persona esta llamada a crecer y transformarse confiando en que los procesos tienen grandes propósitos y que la verdadera belleza nace de adentro hacia afuera.



14. R.P.: Recibiste un reconocimiento importante por parte de la Asamblea Departamental de La Guajira. ¿Qué representa para ti este tipo de distinciones?

E.P.: Lo veo como un llamado a seguir contribuyendo, a seguir siendo un ejemplo de que desde La Guajira se pueden construir proyectos con excelencia. Estas distinciones me motivan a continuar sirviendo con el corazón y a inspirar a otros a creer en sus propios dones y apostarle a La Guajira.

15. R.P.: Finalmente, ¿qué mensaje le darías a las mujeres guajiras que hoy sueñan con construir su propio camino y dejar huella como tú lo has hecho?

E.P.: Les diría que crean en lo que Dios ha puesto en sus manos, que no tengan miedo de comenzar, incluso si las condiciones no son perfectas. Cada paso con fe, por pequeño que parezca, suma en la construcción de un camino sólido. Perseveren y confíen en cada etapa de su camino y recuerden que el verdadero legado se construye con el bien que siembran en las personas y en su tierra.





Al terminar esta conversación con Eleine, me quedo con la misma sensación con la que salí ese día de Begonia, con el corazón lleno y con la certeza de que hay historias que vale la pena contar, no por lo que muestran en la superficie, sino por todo lo que hay detrás. Porque cuando uno escucha con calma, entiende que lo que hoy vemos como éxito no nació de la nada, viene de procesos, de decisiones difíciles, de momentos de fe, de caídas y de volver a levantarse.

Eleine no es solo una mujer que creó una marca bonita o un negocio que hoy llena su tienda de clientes. Es una mujer que ha sabido sostenerse en lo esencial, que ha entendido que el crecimiento verdadero empieza por dentro y que ha cons-

truido con intención, con disciplina y con una fe que se siente en cada palabra y en cada paso que da. Y eso, en tiempos donde todo parece tan inmediato, tiene un valor enorme.

Hay algo que me gusta mucho de su historia y es que no pretende ser perfecta, no necesita aparentar más de lo que es. Su manera de vivir, de hablar, de crear, conecta porque es genuina. Porque hay coherencia entre lo que cree, lo que dice y lo que hace. Y eso, al final, es lo que realmente inspira.

Creo que esa es la razón por la que tantas personas llegan a su espacio, por la que tantas mujeres la miran con admiración, por la que su trabajo sigue creciendo. No es solo lo que vende, es lo que transmite.

Es esa capacidad de hacer sentir, de conectar, de recordar que los detalles, cuando nacen desde el corazón, tienen un significado distinto.

Después de escucharla, de compartir con ella, de recordar incluso aquella imagen lejana de mi adolescencia, puedo decir que hay algo que no ha cambiado en Eleine: su esencia. Y quizá ahí está la clave de todo.

Ojalá esta conversación les permita conocerla un poco más, pero sobre todo, ojalá les recuerde que cada proceso tiene sentido, que cada historia tiene su tiempo y que siempre es posible construir una vida con propósito, desde lo que somos, desde lo que creemos y desde lo que decidimos hacer cada día. **A**



ESEPGUA

presentó los resultados de su gestión 2025

con avances históricos en agua potable y saneamiento básico en La Guajira

Con la asistencia de cerca de 250 ciudadanos, líderes comunitarios e institucionales, la ESEPGUA realizó este martes su audiencia pública de rendición de cuentas 2025 en la Biblioteca Héctor Salah Zuleta, donde presentó los avances más relevantes de su gestión como gestor del Plan Departamental de Aguas.

La exposición estuvo a cargo de la gerente, Andreina García, quien entregó un informe técnico exhaustivo y destacó la transformación que ha tenido el sector de agua potable y saneamiento básico en La Guajira durante los últimos años.

63 proyectos estructurados

ESEPGUA ha avanzado en 63 proyectos de agua potable y saneamiento básico, que incluyen:

- 27 proyectos culminados, que benefician a 198.780 personas
- 25 proyectos actualmente en ejecución, y 213.412 beneficiarios.
- 11 proyectos iniciados recientemente y orientados a cerrar brechas en comunidades rurales y étnicas del departamento

En total, los proyectos gestionados durante la administración que benefician a 470.619 habitantes de La Guajira.



- Coberturas históricas y reducción de brechas

Entre los logros más destacados expuestos en el informe se encuentran:

- Incremento de la cobertura de acueducto rural, que pasó del 1% al 30% en municipios como Uribia.
- Cobertura del 100% en acueducto urbano en Dibulla y La Jagua del Pilar, junto con niveles de riesgo IRCA en 0%.
- Avances del 87% en la optimización del acueducto Monguí-Villa Martín

- Gestión social, fortalecimiento institucional y talento humano

ESEPGUA destacó resultados en:

- Formación especializada del talento humano en áreas como gerencia de proyectos, contratación estatal y sistemas hídricos urbanos.
- Vinculación de 21 jóvenes aprendices del SENA y Universidad de La Guajira, promoviendo empleo local y enfoque de género (60% del equipo está conformado por mujeres) .
- Ejecución del Plan de Gestión Social, que inclu-

yó:

- 15 veedurías ciudadanas,
- 30 talleres de educación sanitaria,
- 3.000 kits escolares entregados,
- y creación de 15 clubes defensores del agua

Asimismo, se entregaron 60,3 millones de litros de agua en carro tanques a 1.280 comunidades y 100 tanques de almacenamiento para fortalecer la capacidad de suministro en zonas rurales dispersas.

- Gestión disciplinaria y de control

Para salvaguardar los recursos públicos, la entidad adelantó:

- 16 procesos sancionatorios contra contratistas por incumplimientos en obras.
- 5 procesos de cobro coactivo para recuperar anticipos pagados en administraciones anteriores.
- Acciones judiciales estratégicas, incluyendo 5 tutelas contra entidades nacionales y regionales para destrabar proyectos críticos, como la conexión a la válvula ADR y empalmes de redes en Riohacha.



Proyectos estratégicos y retos vigentes

La gerente también destacó:

- Avances técnicos en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Riohacha (PTAR), con desarrollo de pre-diseños, ruta metodológica de consulta previa y gestión de permisos ambientales
- La gestión para garantizar el uso adecuado de la Represa del Río Ranchería, y la ejecución de obras de conducción para llevar agua potable a múltiples municipios del sur del departamento.

Reconocimiento internacional

Durante 2025, ESEPGUA fue invitada a eventos internacionales como:

- Entrenamiento Internacional en Desalación en

la Universidad de Alicante, España,

- Congreso Internacional ALADYR en Chile,
- y la Cumbre de Energías Renovables en Cartagena.

Estos espacios han permitido fortalecer capacidades y explorar tecnologías de desalación y energías renovables aplicadas a territorios con estrés hídrico.

Compromiso con la transparencia y la participación ciudadana

Las más de 250 personas asistentes realizaron preguntas y observaciones que fueron atendidas en sesión pública, en cumplimiento del principio de transparencia y acceso a la información. ESEPGUA reafirmó que continuará fortaleciendo estos espacios y socializando los avances de cada proyecto en sus territorios. **A**



Lays Movil

una historia que se teje entre
tradición, liderazgo y visión empresarial



Hablar de Lays Movil es hablar de una mujer que ha construido su camino entre la tradición y la gestión, entendiendo desde muy joven que el tejido en la cultura Wayúu va mucho más allá de lo artesanal y se convierte en una herramienta de identidad, de sustento y también de transformación social.

Se describe como una mujer de territorio, profundamente conectada con sus raíces, pero con la capacidad de interpretar el mundo actual. Esa dualidad ha marcado su proceso como artesana, diseñadora y empresaria, logrando posicionar una visión en la que la cultura no se conserva únicamente desde lo simbólico, sino también desde lo económico y lo organizativo.





Su vocación de servicio no surgió desde el discurso, sino desde la observación directa de las realidades de su entorno. Al crecer en medio de comunidades donde las brechas sociales eran evidentes, entendió que el talento de las artesanas no estaba siendo valorado en su justa dimensión, especialmente frente a mercados externos que desconocen el verdadero significado del trabajo manual. Fue allí donde decidió asumir un rol distinto:

no solo producir, sino representar, conectar y abrir caminos.

Esa manera de ver el mundo tiene un origen claro en su historia familiar. Lays reconoce que su carácter se formó al ver a las mujeres de su entorno resolver conflictos, sostener sus hogares y tomar decisiones con firmeza, sin necesidad de protagonismos. De ellas aprendió que liderar también es resistir y mantener el rumbo, incluso en medio de las dificultades.





Con el tiempo, esa visión se consolidó en su marca, ALEWASHI, un proyecto que busca darle un nuevo lugar al trabajo artesanal. Más que comercializar productos, su propósito ha sido posicionar cada pieza como una expresión cultural con valor propio, donde el diseño ancestral dialo-

ga con elementos contemporáneos y permite que las artesanas sean reconocidas no solo por su habilidad, sino por su aporte económico y social.

Uno de los principales retos en este proceso ha sido cambiar la percepción sobre la artesanía.

Durante años, este tipo de trabajo ha sido subvalorado, asociado a precios bajos por su carácter manual. Frente a esto, Lays ha sostenido una postura clara: el valor del trabajo no se negocia, y parte de su labor ha sido educar al cliente para que entienda lo que hay detrás de cada pieza.

En su caso, el rol de empresaria y lideresa no se maneja por separado. Considera que el crecimiento de su proyecto debe reflejarse directamente en el bienestar de la comunidad, por lo que cada avance tiene un impacto colectivo. La rentabilidad, en su visión, es una herramienta que permite sostener procesos y generar oportunidades, no un fin aislado.

Ser mujer Wayúu en la actualidad también implica asumir nuevos retos. Lays plantea que hoy ese rol combina la defensa de la identidad cultural con la

necesidad de adaptarse a escenarios modernos, donde la tecnología, la educación y la visibilidad juegan un papel clave para que las comunidades puedan ser escuchadas en sus propios términos.

Su mirada hacia el futuro está centrada en la formación de nuevas generaciones. Más que dejar una marca, su interés está en construir un camino para que otras jóvenes artesanas reconozcan su valor, desarrollen su talento y encuentren en sus raíces una ventaja, no una limitación. **A**



Carlos Piña

empresario riohachero, vivió el

Miami Open

y apuesta por impulsar el tenis en el distrito





En medio del dinamismo social y empresarial de La Guajira, hay nombres que se destacan por su trabajo y por la manera en que conectan sus pasiones con el desarrollo del territorio. Uno de ellos es Carlos Piña, joven empresario riohachero que ha hecho del deporte, y en especial del tenis, una de sus mayores motivaciones.

Desde temprana edad, Piña mostró una afinidad especial

por esta disciplina. Con el paso de los años, esa curiosidad inicial se transformó en una práctica constante que hoy hace parte de su estilo de vida. Más allá del ejercicio físico, el tenis se convirtió en un espacio de disciplina, enfoque y visión, valores que también han marcado su camino en el ámbito empresarial.

Recientemente, vivió una de las experiencias más significativas

dentro de esa pasión: su asistencia al Miami Open, uno de los torneos más importantes del circuito profesional de tenis a nivel mundial, que reúne a las principales figuras del ranking internacional en el Hard Rock Stadium, en Estados Unidos. Este evento, catalogado como ATP Masters 1000 y WTA 1000, se posiciona entre los más prestigiosos del calendario, solo por debajo de los torneos de Grand Slam.



Su presencia en este escenario no fue solo la materialización de un sueño personal, sino también una oportunidad para ampliar su mirada sobre el potencial del deporte. Durante su estancia, mientras observaba de cerca a los mejores tenistas del mundo, Piña reflexionó sobre las posibilidades de crecimiento que tiene

Riohacha en esta disciplina.

La experiencia le permitió imaginar escenarios deportivos más fortalecidos en el distrito, donde el tenis pueda consolidarse como una opción real para niños, jóvenes y adultos que ya muestran interés por este deporte. En la actualidad, aunque existen es-

pacios como la cancha ubicada en inmediaciones del centro comercial Viva Wajiira, aún persiste el reto de ampliar y mejorar la infraestructura para su práctica.

Más allá de su faceta como aficionado, Carlos Piña representa a una nueva generación de empresarios guajiros que además de proyectar su crecimiento personal, mantienen un vínculo constante con su territorio. Su visión combina el emprendimiento con el deseo de aportar al desarrollo del distrito, especialmente en áreas que fortalecen el tejido social, como el deporte.

Su paso por el Miami Open deja, entonces, una lectura que va más allá de lo individual: la posibilidad de pensar a Riohacha como un escenario donde disciplinas como el tenis encuentren un espacio más amplio, organizado y competitivo. Una idea que, en voces como la de Piña, comienza a tomar forma desde la experiencia, la observación y, sobre todo, desde la convicción de que los sueños también pueden construirse en casa. **A**



Carlos Piña acompañado de su esposa, Leshma García.



‘MI RIOHACHA DEL ALMA’,

un poema dedicado a la capital guajira que cuenta con dos versiones de mucha calidad



POR: **HERMES FRANCISCO DAZA DÍAZ**
hermesdazadiaz@gmail.com



Riohacha, capital del departamento de La Guajira, considerada por propios y extraños como un lugar mágico de hermosas playas, exuberantes reservas naturales y tradiciones indígenas del aguerrido Pueblo Wayuu, recibió un gran regalo en sus 480 años de fundación que enmarcan el talento particular del compositor Alberto Santos Romero (oriundo de Agustín Codazzi, Cesar) para inspirarse en la ciudad que lo

ha visto triunfar.

Fundada por Nicolás de Federmán el cinco de agosto de 1535, la capital de La Guajira se ubica en un territorio ancestral que fue cuna de diversos grupos sociales, étnicos y culturales, y que le han permitido consolidar su imagen de paraíso soñado, entre otros aspectos, por su bellissimo mar cristalino que enamora a sus visitantes:

*“Ay, mi Riohacha, Riohacha querida Ay, mi Riohacha,
Riohacha adorada Para mí tú eres la más linda
Riohacha bonita, Riohacha de mi alma”.*

Ensoñación riohachera

El talento del artista va más allá de la mirada pueblerina, y exalta con gran respeto los valores humanos y el tesón de los habitantes de esta ciudad que durante casi cinco siglos se ha convertido en una cuna que acoge a todo al que llega hasta sus entrañas:

*“Tú tienes gente tan distinguida
Tú tienes gente tan capacitada
Que son capaces de enfrentar la vida
No importa el tamaño que traiga la oleada”.*



Tampoco es ajeno el compositor al espíritu religioso que ha caracterizado al riohachero, y en su inspiración plasma esa devoción por la vieja 'Mello', como cariñosamente llaman a la patrona de los riohacheros:

*"Tú tienes a una virgen divina
Tú tienes una virgen adorada
Que te guía por donde caminas
Mi Riohacha querida, mi Riohacha del alma".*

Sin duda alguna, esa condición de entablar amistades, incluyendo a los hermanos venezolanos, no se queda por fuera de la obra donde el autor buscó exaltar esa amplia facilidad que tienen los residentes de la capital guajira para atender, acoger y servir a todo el que llega:

*"Si quieres amigo sincero
Procura que sea riohachero
Si quieres amigos bien serios
Pídeselo a la virgen de los remedios.
El riohachero es amigo y hermano
Porque siempre te da la mano".*

La riqueza histórica de una ciudad que seduce por sus bonitos paisajes, el incommensurable valor de su arquitectura colonial y toda una amalgama sociocultural de profundas raíces, también son dibujados en 'Mi Riohacha del alma':

*"Así como el almirante Padilla
Luchó por su tierra adorada
Así mismo le pido al turista
Que venga a Riohacha para visitarla.
Aquí encuentras mujeres divinas
Aquí encuentras alegría para el alma
No te pierdas esta maravilla
Llamada Riohacha, Riohacha del alma".*

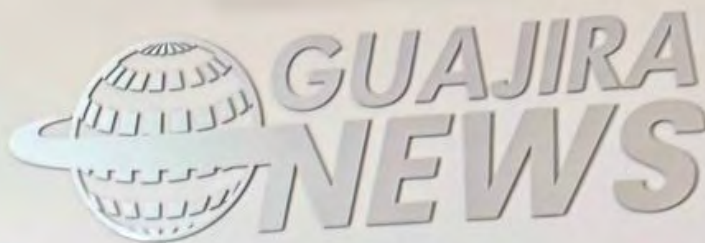
Dos versiones doradas

De manera paradójica, mientras que muchas canciones se quedan esperando una voz que las inmortalice, el poema musical dedicado a la capital guajira cuenta hasta ahora con dos hermosas versiones. Una interpretación clásica folclórica cantada por

Luis Mario Torres, y una versión sentimental en la voz del aclamado artista Haffit David.

Y así, mientras las dos versiones del hermoso canto dedicado a la capital del departamento peninsular siguen ganando adeptos en la

inmensa discografía vallenata, el compositor Alberto Santos busca ese momento único del artista para crear un nuevo canto donde exalte las bellezas del territorio guajiro, cualidades que se constituyen en su mejor forma para expresar los sentimientos musicales. **A**



ACTUALIDAD
GUAJIRA

GN
COMUNICACIONES

RITA PIMIENTA

periodista y mujer de altos kilates



POR: HERNÁN BAQUERO BRACHO

Rita Pimienta es una periodista nacida en Riohacha que ha venido consolidando una trayectoria destacada en el ejercicio del periodismo regional, posicionándose como una de las voces más influyentes de La Guajira. Su trabajo se caracteriza por una mirada crítica, responsable y profundamente comprometida con la realidad social de su territorio.

Como directora del medio digital Guajira News, Rita Pimienta ha logrado construir una plataforma informativa que da visibilidad a los temas más relevantes del departamento, desde la política hasta las problemáticas sociales, económicas y culturales. Su liderazgo ha sido clave para posicionar este medio como un referente informativo en la región.

Su formación profesional le ha permitido ejercer el periodismo con rigor, ética y responsabilidad. No se trata solo de informar, sino de interpretar los hechos con criterio, ofreciendo a la ciudadanía herramientas para comprender mejor su entorno. Esa combinación de conocimiento y vocación ha sido determinante en su crecimiento.

Rita Pimienta ha demostrado que el periodismo regional puede tener impacto nacional cuando se ejerce con pasión y disciplina. Sus publicaciones han contribuido a visibilizar realidades que muchas veces permanecen olvidadas en zonas apartadas del país, especialmente en un territorio tan complejo como La Guajira.



Rita Pimienta se consolidó como referente del periodismo en La Guajira, destacándose por su ética, liderazgo y compromiso con la verdad.





Uno de los rasgos más destacados de su labor es su compromiso con la verdad. En tiempos donde la desinformación puede propagarse con facilidad, su trabajo se convierte en un referente de credibilidad. Su ética profesional ha sido un pilar fundamental en cada una de sus publicaciones.

Además de su rol como periodista, Rita Pimienta se ha convertido en una líder de opinión. Sus análisis y comentarios son seguidos por una audiencia que reconoce en ella una voz seria, informada y coherente. Esto le ha permitido influir en debates importantes dentro del departamento.

Su trabajo también ha abierto espacios para otras voces, especialmente para las mujeres. En una región donde históricamente el liderazgo femenino ha enfrentado barreras, su ejemplo representa un avance significativo en la construcción de una sociedad más equitativa.

Rita Pimienta encarna el ideal de una mujer profesional con valores éticos sólidos. Su ejercicio periodístico no se limita a la noticia, sino que busca dignificar la profesión, manteniendo principios como la imparcialidad, la responsabilidad social y el respeto por las fuentes.

En su trayectoria, ha sabido enfrentar desafíos propios del oficio, incluyendo presiones políticas y sociales. Sin embargo, su firmeza y convicción le han permitido mantenerse en una línea editorial independiente, lo cual fortalece su credibilidad.

Su estilo narrativo refleja sensibilidad y profundidad. No se limita a describir hechos, sino que logra conectar con las emociones y realidades de las comunidades, dando voz a quienes muchas veces no la tienen. Esto le ha permitido construir una identidad periodística propia.





Como en los versos de Antonio Machado, Rita Pimienta ha sabido “hacer camino al andar”, abriendo rutas en el periodismo guajiro que hoy resplandecen con su impronta personal. Su trayectoria no ha sido improvisada, sino el resultado de constancia y visión.

El impacto de su trabajo se refleja en el reconocimiento que ha ganado dentro y fuera de La Guajira. Cada artículo, cada investigación, cada publicación contribuye a fortalecer el tejido informativo del departamento.

Su labor también tiene un componente social importante. Más allá de informar, busca generar conciencia sobre problemáticas estructurales, aportando a la construcción de soluciones desde el debate público.

En definitiva, Rita Pimienta es una periodista que viene escribiendo historia en La Guajira. Su profesionalismo, ética y compromiso la convierten en una de las mujeres más destacadas de la región, dejando una huella que inspira a nuevas generaciones de comunicadores. **A**



Altanegra

Liderazgos afroguajiros y relevo generacional en la creación audiovisual



POR: **MARÍA ISABEL CABARCAS AGUILAR**

Después de una larga conversación en su sede, se observa en la pantalla a un grupo de apoyo de la Fundación Afro Mata e' Pelo quienes se funden en un abrazo con Suge, la protagonista del cortometraje. Allí, muchos lloramos en solidaridad por la profundidad emocional de la escena observada en la que las activistas reciben, escuchan, dialogan, acompañan y cobijan con afecto a quien a ellas acudió en busca del candor de: *La Manitud*.

Durante varios meses de intensas sesiones de formación, un variado grupo de jóvenes

entre ellos Sherleen Jiménez, quien fue la protagonista, se presentó el resultado del proyecto de formación audiovisual y fue justamente ese cortometraje el que una tarde sabatina ante un destacado público riohachero vio la luz. Ejecutado exitosamente con el concurso de varias organizaciones, entre ellas: el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, el Fondo Mixto de la Cultura de Nariño, Kuagro y la Fundación Afro Mata e' Pelo que lidera la destacada activista y lideresa Rayza De La Hoz Pérez, Mujer Cafam La Guajira 2025, en días pasados se llevó a cabo el lanzamiento de *Altanegra*.



Sherleen la protagonista del cortometraje.

La Casa del Libro Total sería el lugar elegido para convocar a quienes han andado el largo camino del activismo social y cultural junto con la Fundación Afro Mata e´Pelo, por el reconocimiento, la visibilidad, la búsqueda de la equidad, el respeto por la diversidad y la reivindicación de los derechos de la cultura afroguajira y sus protagonistas en el departamento.

A través de *Altanegra*, los cursantes del proceso de formación se comprometieron por varios meses, asistiendo a interesantes sesiones para fortalecer sus habilidades y desarrollar capacidades para la producción audiovisual. Este ha sido uno de los frentes satisfactoriamente abordados desde este colectivo, pues las dos temporadas del podcast Voces de la Rochela, en las que se amplifican las destacadas voces de los liderazgos femeninos afroguajiros, han sido extraordinarias.



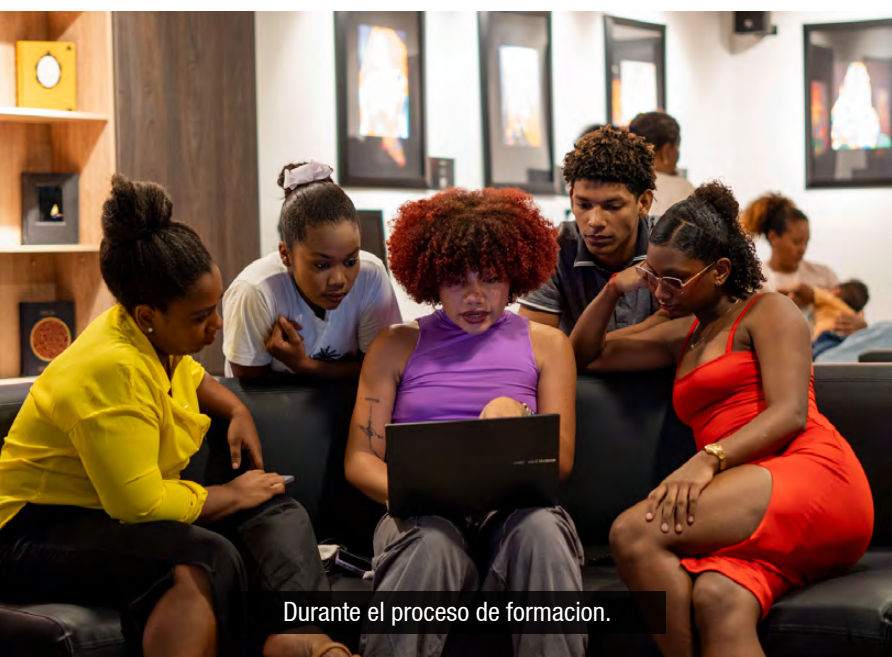
Detras camaras.



En La Casa del Libro Total se realizó el lanzamiento



El gran equipo de Kuagro.



Durante el proceso de formación.



Mujeres Cafam La Guajira 2025 y 2020

Daniela Ponce y Rayza De La Hoz dirigen el cortometraje, mientras que el guion fue el resultado de ambas, al lado de Caridad Brito Ballesteros. Los estudiantes de la escuela estuvieron vinculados a todos los demás frentes de producción, sonido, fotografía, entre otros.

De esta manera, se crea y fortalece un semillero que seguramente se seguirá tomando los canales digitales para continuar alzando la voz, comunicando con sentido, intención y propósito, e impulsando nuevas narrativas y conversaciones en nuestra sociedad, desde perspectivas incluyentes y reivindicantes.

Felicitaciones y muchos éxitos a la Escuela Afroguajira Audiovisual y Antirracista por generar tan valiosos aportes, a los participantes por su compromiso con este proceso de formación, y por disponerse a crear en el marco de interesantes proyectos como este, liderados desde la dinámica Fundación Afro Mata e´ Pelo. **A**



Corpoguajira exalta el liderazgo ambiental femenino en La Guajira

En el marco de sus acciones de fortalecimiento comunitario y sostenibilidad, Corpoguajira reconoció el liderazgo de 47 mujeres emprendedoras del departamento de La Guajira, destacando su compromiso con la protección de los recursos naturales y su papel fundamental en la construcción de territorios más sostenibles.

El reconocimiento se llevó a cabo con mujeres del corregimiento de Los Remedios, en el municipio de Albania, quienes durante el 2025 desarrollaron iniciativas orientadas al cuidado del ambiente, consolidándose como referentes de liderazgo ambiental en sus comunidades.

A través del PROCEDA (Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental), estas lideresas impulsaron jornadas de limpieza, procesos de siembra de árboles y espacios de formación, promoviendo prácticas responsables y fortaleciendo la conciencia ecológica en el territorio.





Estas acciones también contribuyeron al fortalecimiento del tejido social, generando mayor participación comunitaria en torno a la protección del entorno.

Los PROCEDA son estrategias de participación comunitaria que buscan involucrar a la ciudadanía en la identificación y solución de problemáticas ambientales locales, mediante procesos edu-

cativos que fomentan el conocimiento, la corresponsabilidad y el cuidado del entorno.

La Corporación destacó que este tipo de iniciativas permiten avanzar en la apropiación del conocimiento ambiental desde las comunidades, especialmente en zonas rurales donde el liderazgo femenino se convierte en motor de transformación social y am-

biental.

Finalmente, Corpoguajira reiteró el compromiso de continuar respaldando estos procesos que promueven el desarrollo sostenible, reconociendo el rol de las mujeres como agentes clave en la conservación de los ecosistemas y en la construcción de un futuro más equilibrado para el departamento. **A**





Uniguajira

logra nuevo programa clave

para el desarrollo energético del país

Mediante la Resolución 007626 de marzo de 2026, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) otorgó a la Universidad de La Guajira el registro calificado del programa de Ingeniería en Energías, el cual se proyecta como una apuesta estratégica de la institución para contribuir al desarrollo económico, ambiental y social del departamento, con enfoque en la innovación, el uso eficiente de los recursos naturales y la transición hacia modelos energéticos más limpios.

Con este aval, cuya vigencia es de siete años, se evidencia el cumplimiento de las condiciones de calidad exigidas por el MEN y refleja el avance que la Alma Máter que ha tenido en los últimos años, destacándose en procesos como la acreditación institucional y la transformación integral de sus funciones misionales de docencia, investigación y extensión. El pregrado será ofrecido en modalidad presencial en la Sede Riohacha, con una admisión de hasta 40 estudiantes de primer ingreso en periodicidad semestral.

Frente a este logro, el decano de la facultad de Ingeniería, Luis Viecco Rivadeneira, expresó que *“el programa se distingue por integrar el rigor científico con la innovación tecnológica, articulado a las particularidades sociales, ambientales y energéticas del territorio e incorporar una perspectiva intercultural para el fortalecimiento de la investigación aplicada en conexión con el sector productivo, lo que lo posiciona como una propuesta académica única en el contexto regional”*.



Andrés Salcedo Bruzón, docente aportante a la construcción del programa y Luis Viecco Rivadeneira, decano de la Facultad de Ingeniería de Uniguajira.

El nuevo programa, está orientado a la formación de profesionales con competencias para diseñar, implementar y gestionar soluciones energéticas sostenibles, en respuesta a las demandas específicas del entorno regional y nacional, especialmente en un departamento como La Guajira, con alto potencial en fuentes de energías renovables.

“El desarrollo energético desde la perspectiva de la sostenibilidad, es uno de nuestros focos priorizados. En los últimos años, hemos ejecutado grandes proyectos enmarcados en el aprovechamiento del potencial energético del departamento e incluso llegamos a tener el primer laboratorio de hidrógeno verde en una universidad del país. Contar ahora con un programa de ingeniería de esta línea, lo que permite es acercarnos cada vez más a nuestro propósito y generar la oportunidad de que muchos jóvenes, además de formarse con calidad, sean los generadores de desarrollo en las nuevas dinámicas locales, nacionales y



Carlos Arturo Robles Julio, rector de Uniguajira.

globales”, manifestó el rector de Uniguajira Carlos Arturo Robles Julio.

Cabe resaltar que esta carrera universitaria se articula con la visión institucional de internacio-

nalización, interdisciplinariedad y pertinencia social, que ofrece a los estudiantes oportunidades de movilidad académica, participación en proyectos de investigación y formación integral en contextos diversos. **A**

Gestión de alto nivel: Uniguajira

logra resultados sobresalientes en el manejo de regalías



La Universidad de La Guajira consolida su liderazgo en el manejo de recursos públicos al alcanzar un puntaje de 98,9 en el Índice de Gestión de Proyectos de Regalías (IGPR) correspondiente al cuarto trimestre de 2025, ubicándose en el nivel de desempeño “Adecuado” según la medición oficial del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

El IGPR es una herramienta de administración y control preventivo del DNP, creada a partir de la información registrada por las entidades

ejecutoras de las iniciativas aprobadas con fondos del Sistema General de Regalías (SGR). Este indicador mide la efectividad durante la etapa de realización a través de tres variables principales: la magnitud de la desviación del costo, el nivel de cumplimiento del cronograma y el alcance de los resultados esperados al momento de la valoración. Por ello, una calificación adecuada permite a los entes admitir propuestas de manera directa y ser designados como operadores de recursos.

Asimismo, la Alma Máter obtuvo un desempeño de 100,0 en los criterios de eficiencia de contratación, programación de ejecución y control de costos en los 6 proyectos analizados, entre los que se destacan el Coliseo, Vías internas, Fortalecimiento del SILAB y Escenario deportivo. Esta cifra es el reflejo del trabajo técnico y estratégico de la Dirección de Proyectos, que ha fortalecido los procesos de formulación, estructuración, seguimiento y verificación de cada inversión financiada con regalías.



“La universidad ha fortalecido su trabajo y hemos logrado posicionarnos en los pasados trimestres con un puntaje mayor al del nivel nacional. Podemos decir que, nos hemos mantenido en un grado sobresaliente”, señaló Ademir Parra, director de Proyectos.

Con una inversión de 120 mil millones de pesos aproximadamente en los procesos gestionados, este resultado ubica a Uniguajira como referente regional en el manejo eficiente y transparente de los recursos públicos, abre las puertas a la aprobación de nuevas propuestas estratégicas y le consolida como actor clave en el desarrollo territorial, especialmente en áreas de innovación y ciencia.

Con este destacado rendimiento, la institución se adelanta en la construcción de un modelo de administración pública sustentado en la productividad, transparencia y resultados tangibles, y asume el reto inmediato de fortalecer la dirección del alcance y la medición de impactos, para que la alta ejecución se traduzca en transformaciones concretas para el territorio.

A

PAWA Y APOTNOJUSHI

El Pueblo Wayuu de La Guajira protagonista en el FICCI 2026

Por: María Isabel Cabarcas Aguilar

Con un cortometraje denominado Pawa (Pavo) y el documental Apotnojushi (La Casa del Viento), el departamento de La Guajira llegará al Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias -FICCI-. Ambas producciones wayuu competirán en las categorías cortometraje el primero, y en cine indígena el segundo.

Apotnojushi es una historia en la que evidencia el esfuerzo por conservar la unión familiar tras la llegada a su territorio de proyectos generadores de energías alternativas. Así mismo, Pawa expone los riesgos a los que se ven expuestas las niñas, jóvenes y mujeres wayuu en su labor de cuidadoras de su prole y de sus comunidades en la historia de una valiente abuela y su tierna nieta.

Marbel Vanegas Jusayu es una disciplinada y creativa mujer wayuu, comunicadora, guionista, directora y productora, quien dirige ambas apuestas fílmicas. Por su parte, Aguacate Audiovisual tuvo a cargo la producción audiovisual de ambos proyectos los cuales serán presentados en el mes de abril entre el 14 y 19 de ese mes en la icónica ciudad de Cartagena.

La destacada riohachera Ana Margarita -Itamarie- Curvelo Manotas, quien cuenta con un Máster in International Business de la Griffith University así como un certificado en dramaturgia del guion de ficción de la Universidad O'Higgins, es la productora de Pawa, consolidándose con éxito su dedicado aporte a los loables logros de las mujeres guajiras, lideresas en el campo del séptimo arte y el sector audiovisual local.



Apotnojushi
la casa del viento

FICCI 65
COMPETENCIA COLOMBIA
CORTOMETRAJE
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS

Dirección: Marbel Vanegas Jusayu | Dirección de fotografía: Andrés Gómez Castaño | Asistente de fotografía: Fran David Galván | Foto Fija: Carlos Méndez | Sonido directo y post: Jair Mejía | Producción de campo: Anderson José Epieyu | Asistente de producción: Luisandra Jusayu | Edición y montaje: Andrés Gómez Castaño | Colorista líder: Juan Felipe Prieto Hernández | Colorista Junior: Oscar Mateo Rojas Romero



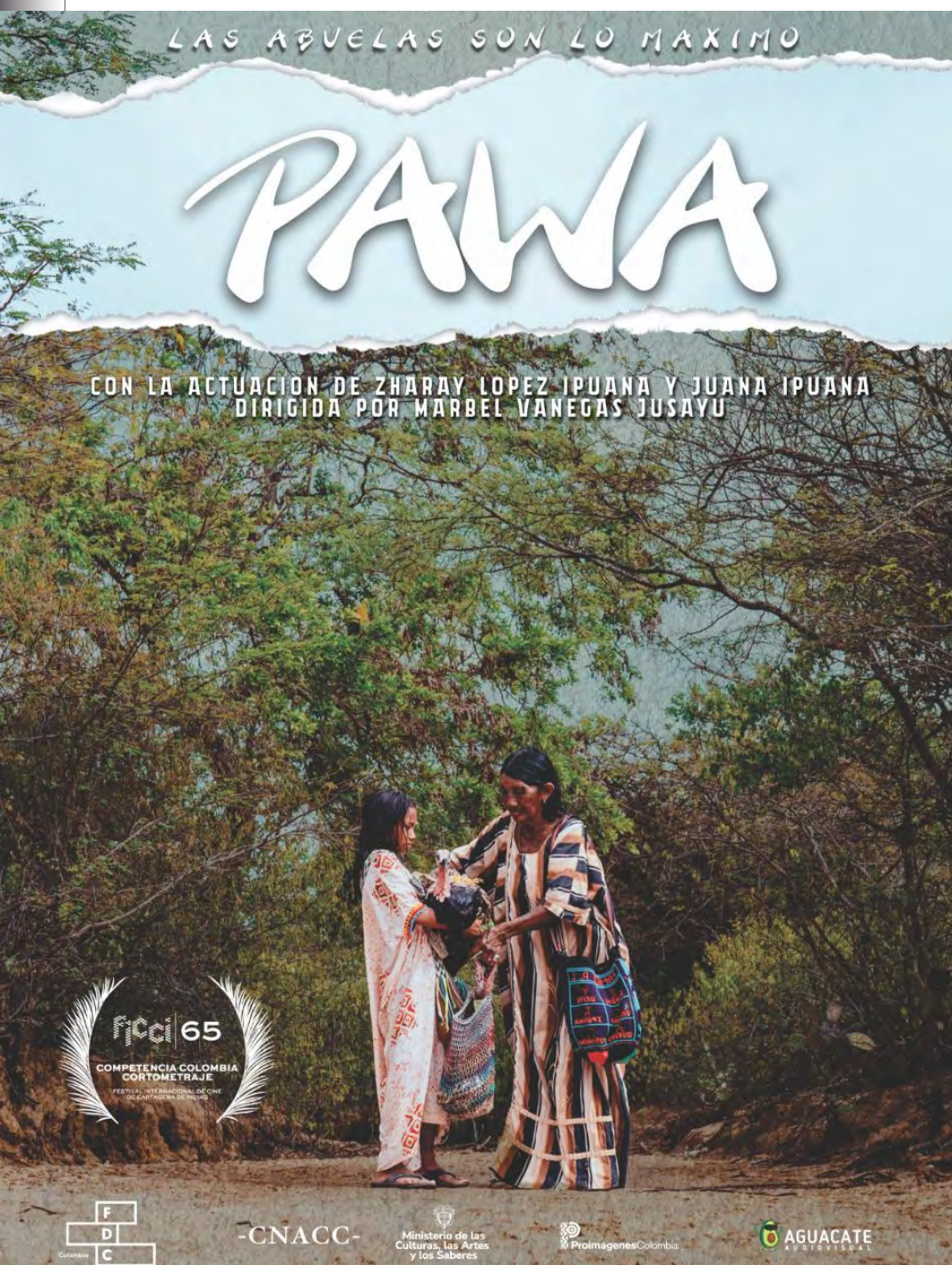
Con la presencia de estas producciones en el festival, se fortalece la representación guajira a través del cine indígena y las maneras propias de evidenciar las realidades de las comunidades étnicas, especialmente en la península de La Guajira, con las complejida-

des sociales, las dinámicas culturales, los retos económicos y los esfuerzos por preservar la lengua materna, la integridad del territorio, la sinergia familiar, así como la dignidad humana y muy especialmente la dignidad femenina wayuu.

“El cine es una herramienta que hemos ido adoptando en los pueblos indígenas para preservar la memoria y defender el territorio, mediante películas que narran nuestra territorialidad desde una mirada propia que permite el fortalecimiento del orgullo indígena, la identidad y los derechos de nuestros pueblos. Pawa y Apotnojushi —la casa del viento— no son solo películas; son un precedente del aporte y la fuerza del cine wayuu. En el cine nos contamos nosotros; es ello lo que se debe seguir fomentando: que más hermanos y hermanas indígenas se sigan contando. Agradecer al movimiento indígena, a los procesos territoriales como Yanama, a la red de comunicadores Wayuu, a la comunidad Jer Jet de Maicao por creer en Pawa desde que se escribió la primera versión del guion, Apotnojushi, Survival, FDC, a todos los amigos, familiares y aliados que se han ido sumando en el proceso” expresó emocionada la directora Marbel Vanegas Jusayú al recibir la buena noticia de la selección de estos productos cinematográficos para su proyección en el FICCI 2026.



Ana Margarita Itamarie Curvelo Manotas,
productora de Pawa.



Resulta valioso, además, el encomiable esfuerzo artístico colectivo que se viene consolidando como un interesante referente del activismo audiovisual étnico por conservar la memoria y narrar desde las tradiciones y las miradas propias. Parte del valioso trabajo de Aguacate Audiovisual puede apreciarse en redes sociales en Instagram @aguacateaudiovisual y en Facebook en Aguacate Audiovisual.

Que sea tiempo de celebrar el inmenso talento guajiro y wayuu, augurándoles desde ya los merecidos éxitos a tan destacadas mujeres, así como a quienes le siguen apostando a la creación audiovisual con sello de identidad, enaltecendo y visibilizando la cultura de nuestra amada tierra. **A**

Fonseca vuelve a decidir: una **nueva elección** que redefine su rumbo



En Fonseca, el calendario político se alteró, pero no por capricho. Detrás de la nueva jornada electoral convocada para el próximo 3 de mayo de 2026 hay una historia que puso a prueba la solidez institucional del municipio.

La decisión del Consejo de Estado de anular la elección de Micher Pérez Fuentes, dejó vacante el cargo y obligó a la ciudadanía a regresar a las urnas en un escenario marcado por antecedentes complejos. El fallo identificó irregularidades en el proceso electoral y cuestionó actuaciones de autoridades que, según el tribunal, no tenían competencia para repetir votaciones previas, lo que terminó por deslegitimar el resultado.

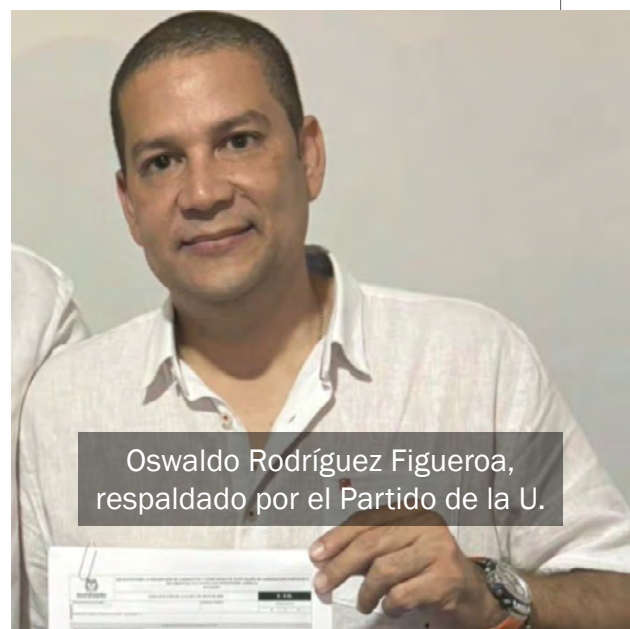
Esta decisión no puede entenderse sin mirar hacia atrás. El proceso electoral de 2023 en Fonseca estuvo atravesado por alteraciones del orden público que afectaron varios puestos de votación y provocaron la destrucción de material electoral. Ese contexto generó decisiones posteriores que hoy son objeto de análisis judicial y político, y que desembocaron en la necesidad de rehacer el camino democrático.

Cinco nombres, un mismo objetivo

En medio de este panorama, cinco candidatos asumieron el reto de disputar la Alcaldía en unas elecciones atípicas que, además de elegir un mandatario, representan una oportunidad para recomponer la institucionalidad municipal.



Hirohito Almanza Barcasnegra, candidato por el Pacto Histórico.



Oswaldo Rodríguez Figueroa, respaldado por el Partido de la U.



El abanico de aspirantes muestra distintas visiones políticas y perfiles profesionales: Marco Jaramillo Daza, abogado avalado por el Nuevo Liberalismo; Hirohito Almanza Barcasnegra, médico del Pacto Histórico; Nelson Álvarez Obregón, ingeniero y empresario por el Partido Liberal; Oswaldo Rodríguez Figueroa, odontólogo respaldado por el Partido de la U; y Micher Pérez Fuentes, exalcalde inscrito por la Alianza Social Independiente.

Cada uno llega con propuestas que buscan conectar con una ciudadanía que, además

de soluciones, exige garantías. No se trata únicamente de planes de gobierno, sino de la capacidad de generar confianza en un proceso que vuelve a empezar.

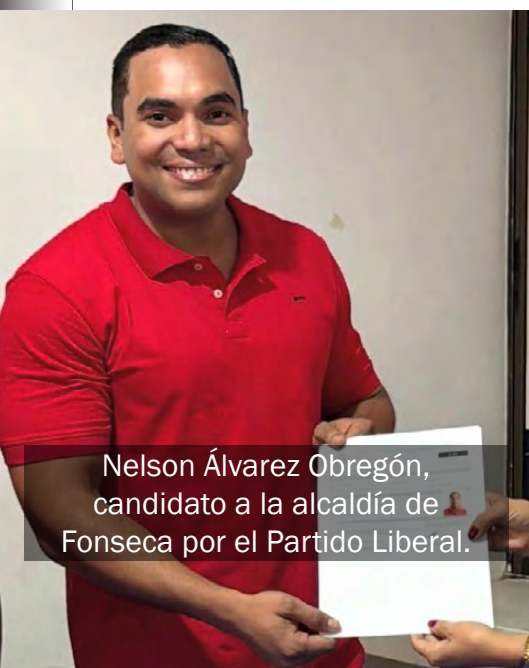
Más que una elección, un punto de inflexión

Lo que está en juego en Fonseca trasciende la designación de un alcalde. La nueva jornada electoral representa un punto de inflexión para un municipio que necesita estabilidad administrativa y claridad en sus reglas de juego.

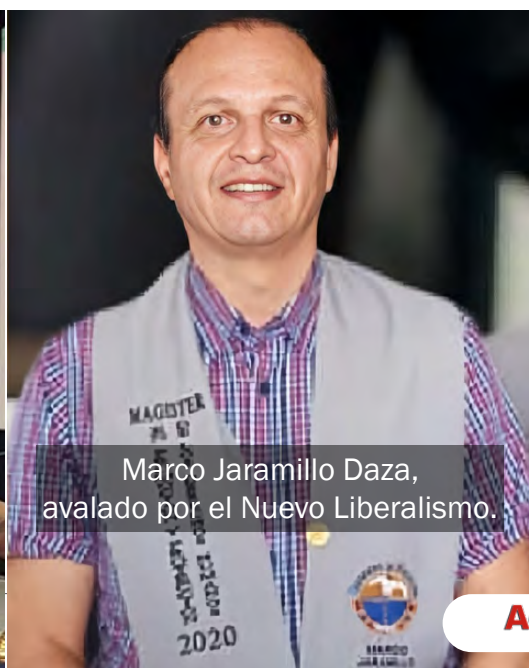
La expectativa gira en torno a una campaña que logre

centrarse en las verdaderas necesidades del territorio: desarrollo social, fortalecimiento institucional y gobernabilidad. Al mismo tiempo, el proceso se convierte en una prueba para las autoridades electorales, llamadas a garantizar transparencia y credibilidad en cada etapa.

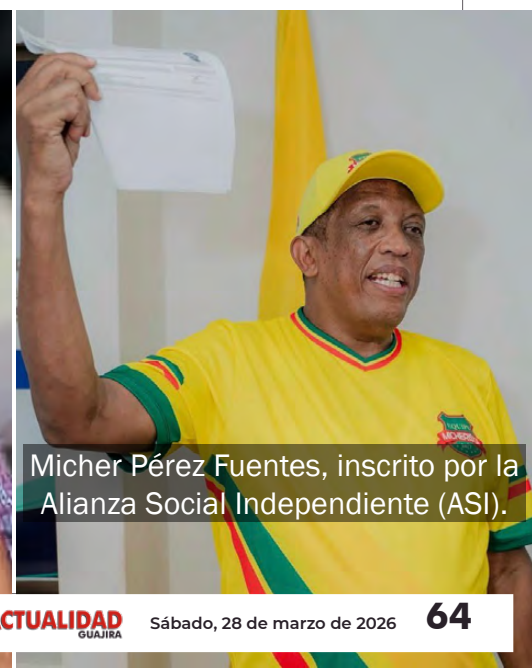
Fonseca enfrenta así un momento decisivo. Volver a las urnas no es solo repetir un acto democrático, sino una oportunidad para reconstruir confianza, corregir errores del pasado reciente y proyectar un futuro con mayor legitimidad. **A**



Nelson Álvarez Obregón, candidato a la alcaldía de Fonseca por el Partido Liberal.



Marco Jaramillo Daza, avalado por el Nuevo Liberalismo.



Micher Pérez Fuentes, inscrito por la Alianza Social Independiente (ASI).



De Evas & Adanes

Semana por La Guajira impulsa el cine como herramienta

de transformación social y participación juvenil

Entre el 14 y el 27 de marzo se desarrolló con éxito la “Semana por La Guajira”, una iniciativa liderada por la asociación Evas y Adanes, que reunió en Riohacha y varios municipios del departamento a líderes sociales, artistas, jóvenes y organizaciones en torno al cine, la cultura y la construcción de tejido social.

Durante esta edición, la agenda se cumplió en su totalidad y contó con la participación de todos los panelistas convocados, consolidando este espacio como una apuesta social y política que busca generar cambios desde la cultura, el diálogo y la articulación institucional. La iniciativa se centró en tres ejes principales: el cine hecho con celulares como herramienta de democratización, la salud mental en la juventud y la pedagogía con enfoque cultural e identitario en comunidades pluriétnicas.

Desde la organización, se destacó que este tipo de encuen-

tros permiten abrir caminos para que las comunidades, especialmente los jóvenes, encuentren nuevas formas de expresión y participación. En ese sentido, uno de los componentes más relevantes fue la articulación con el Smartfilms, que promovió la creación de contenidos audiovisuales desde dispositivos móviles, facilitando el acceso al cine como herramienta de incidencia social.

La programación incluyó tertulias, foros, jornadas comunitarias y espacios de formación. Entre las actividades se desarrollaron encuentros como “El cine como herramienta de transformación social”, el foro sobre mujeres Wayúu y economías culturales, y una jornada de inmersión en la comunidad Yotojorotshi. También se destacó la tertulia sobre cine étnico en la comunidad El Paraíso, donde se realizó el estreno de un documental producido con celulares por estudiantes, docentes y autoridades del colegio etnoeducativo de la zona.





El evento contó con la participación de panelistas y talleristas como Yesenia Valencia, CEO de Smartfilms; Ed Ariza; Luzbeidy Monterrosa; representantes de la Biblioteca del Banco de la República; Eliana Melo, del Centro de Bienestar Integral Samskara; lideresas indígenas Wayúu y artistas como Lisandro Pinedo y Morelia.

Asimismo, se realizaron espacios como “Café entre evas”, el lanzamiento del podcast “Salud femenina Endoguerreras” y la publicación de columnas en homenaje a mujeres del Caribe y La Guajira en distintos medios de comunicación.

La realización de esta agenda fue posible gracias al respaldo de diversas entidades aliadas, entre ellas Smartfilms, Air-e Intervenida, Centro de Bienestar Integral Samskara, Comfaguajira, Dejusticia, la Casa del Libro de Riohacha, la Biblioteca del Banco de la República, la Secretaría de Desarrollo Social, Guajira News, Hotel Emerawaa, Fundación Hilo Sagrado y el diputado

Daniel Ceballos, entre otros.

Como resultado del proceso, quedaron establecidos compromisos para dar continuidad a estas iniciativas, especialmente en lo relacionado con el cine étnico hecho con celulares. En los próximos meses, Smartfilms adelantará jornadas de inmersión en diferentes municipios del departamento, con el objetivo de seguir formando y

motivando a más personas a contar sus historias.

Desde la organización se resaltó que este tipo de encuentros no se limitan a la realización de actividades puntuales, sino que buscan mantener procesos sostenidos en el tiempo, orientados a fortalecer el tejido social y promover transformaciones desde la cultura en el territorio. **A**



NORALIT BARLIZA FREYLE

RECONOCIDA COMO MUJER CARIBE:

liderazgo guajiro que trasciende el servicio público

En un escenario que reunió voces influyentes del Caribe colombiano, la guajira Noralit Barliza Freyle fue exaltada como “Mujer Caribe”, una distinción que reconoce el liderazgo, la vocación de servicio y el impacto positivo de mujeres que dejan huella en sus territorios.

El reconocimiento, otorgado por la Organización de Periodistas Independientes de Colombia (Opicol) y la Red de Emisoras Comunitarias de la Costa Atlántica, la destaca como una de las mujeres que, desde su ejercicio profesional, aportan al fortalecimiento institucional y al bienestar de la ciudadanía.

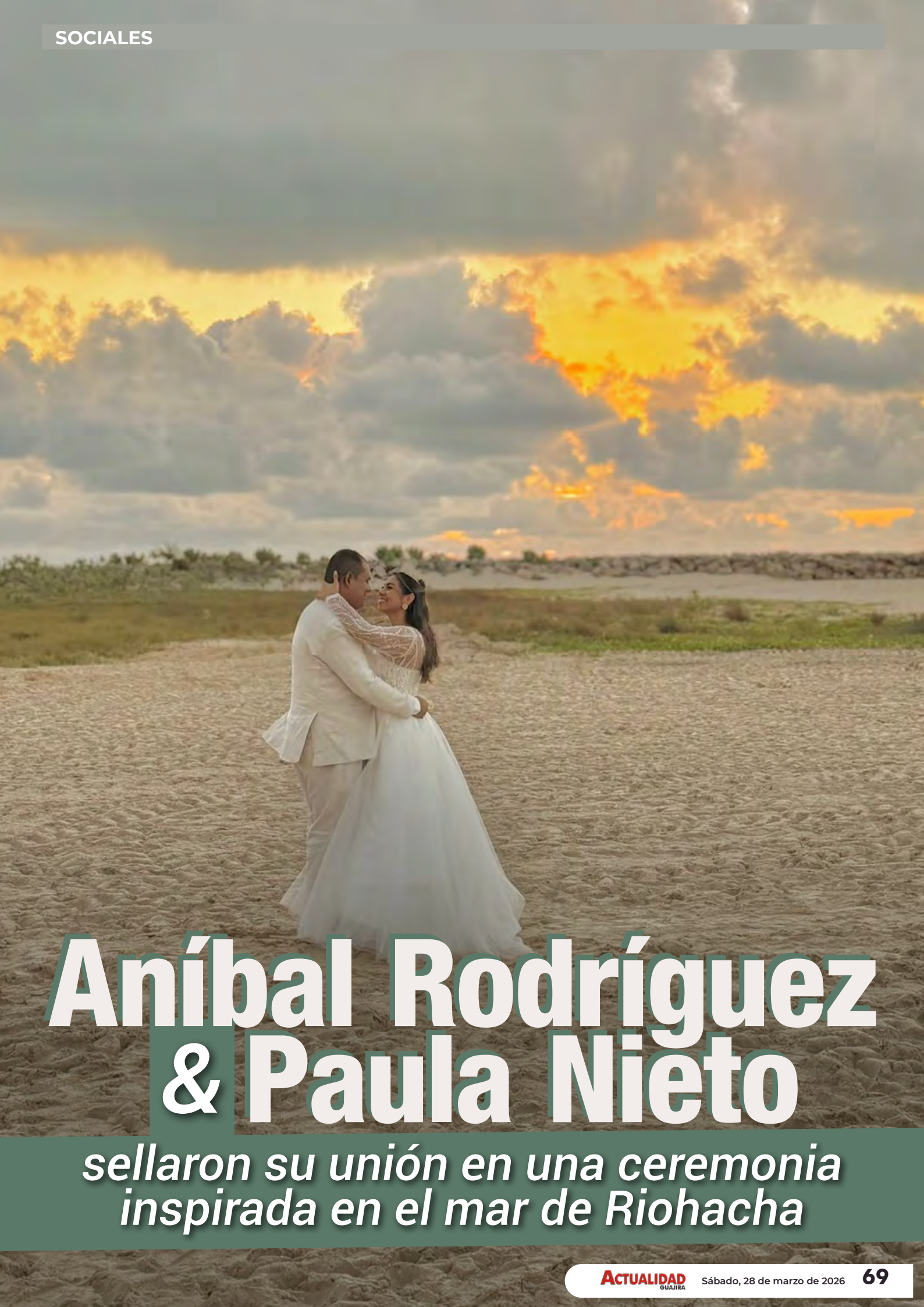
Desde la dirección de la Oficina de Pasaportes de La Guajira, Barliza Freyle ha construido una gestión enfocada en la eficiencia, pero también en lo humano. Su trabajo ha estado orientado a mejorar la experiencia de los usuarios, optimizar los procesos y, sobre todo, generar confianza en un servicio que resulta fundamental para miles de guajiros.

Su estilo cercano, resolutivo y comprometido ha sido clave para consolidar una relación positiva entre la institución y la comunidad. Quienes han acudido a esta dependencia destacan no solo la mejora en los servicios, sino también la disposición permanente para orientar y acompañar cada caso con respeto y empatía.

La distinción como “Mujer Caribe” no solo resalta su trayectoria profesional, sino que también reconoce una forma de ejercer lo público con sensibilidad, responsabilidad y vocación. Un liderazgo que entiende que detrás de cada trámite hay historias, sueños y necesidades que merecen ser atendidas con dignidad.

Este reconocimiento la proyecta como una de las funcionarias destacadas de La Guajira, reflejando el valor de un trabajo que ha contribuido a fortalecer el servicio público y a consolidar una atención más eficiente, cercana y humana en el departamento. **A**



A full-page photograph of a couple in wedding attire embracing on a sandy beach. The man is wearing a white suit, and the woman is wearing a white wedding dress. They are standing on a wide, sandy beach with sparse vegetation in the background. The sky is filled with large, dramatic clouds illuminated by the warm, golden light of a setting or rising sun, creating a romantic and serene atmosphere.

Aníbal Rodríguez & Paula Nieto

*sellaron su unión en una ceremonia
inspirada en el mar de Riohacha*



En una elegante ceremonia que combinó emociones, simbolismo y una profunda conexión con sus raíces, Aníbal Rodríguez Ramírez, contador, y Paula Nieto Medina, mercadóloga y publicista, celebraron su matrimonio en el distrito de Riohacha, rodeados de familiares y amigos cercanos.

La eucaristía fue presidida por el padre Yenner Orozco en la Catedral Nuestra Señora de los Remedios, uno de los escenarios más representativos de la ciudad. Posteriormente, los invitados se trasladaron al hotel Castillo del Mar, donde se

llevó a cabo la recepción en un ambiente cuidadosamente diseñado para reflejar la esencia de los novios.

Bajo el concepto de la **#RONIBODA** —nombre que surge de la unión de sus apellidos, Rodríguez Nieto—, la celebración fue concebida como una experiencia sensorial en la que el mar de Riohacha se convirtió en protagonista. Más que un elemento decorativo, fue el hilo conductor de cada detalle, evocando una analogía entre su historia de amor y la inmensidad, fuerza y serenidad del Caribe.



Los recién casados saliendo de la iglesia.



“Siempre soñamos con que el mar no solo se viera, sino que se sintiera. No queríamos solo una boda bonita, queríamos una experiencia que conectara con nuestra esencia y que todos sintieran esa energía que tanto nos gusta”, compartieron los novios sobre la inspiración detrás de su celebración.

Cada momento de la recepción fue pensado para que los asistentes vivieran una experiencia única, a la orilla del mar que identifica a Riohacha y que forma parte de la historia de vida de la pareja. La velada se desarrolló entre detalles cuidadosamente armonizados, música, alegría y la complicidad de quienes acompañaron este nuevo capítulo en sus vidas.

La **#RONIBODA** abrió el camino a la familia Rodríguez Nieto y dejó una huella imborrable entre quienes compartieron esta celebración, donde el amor se sintió tan libre y profundo como el mar de Riohacha. **A**



Los novios bailando después de su casamiento.



LA DETERMINACIÓN DE LA FE Y DE ORAR EN AYUNAS

Rvdo Robinson Mejía
Pastor CBI Riohacha

16. “Ve y reúne a todos los judíos que se hallan en Susa, ayunad por mí y no comáis ni bebáis durante tres días y tres noches. También yo y mis doncellas ayunaremos, y entonces entraré a ver al rey, aunque no sea conforme a la ley; y si perezco, que perezca”.

Ester 4.

Lo primero que debemos hacer cuando nos hallamos ante algunas crisis, es clamar y orar a Dios. Al enterarse del edicto y de las malas intenciones de Amán, Mardoqueo y todo el pueblo judío rasgan sus vestidos, se cubren de ceniza y claman a Dios en ayuno. Así piden la ayuda del Señor en la crisis. Si bien el libro de Ester omite las palabras como **Dios** y **oración**, utiliza frases como **clamor** y **ayuno** para referirse a la fe en Jehová.

La omisión intencional de dichas palabras se debe a las limitaciones impuestas por el Imperio persa.

Ciertamente Ester es un libro que fue escrito para ser leído por los judíos como la historia de Dios; y por los persas, como la biografía de una gran reina.

Es difícil decidir hacer algo cuando

puedes perder la vida por ello. Ester niega la primera petición de interceder por los judíos delante del rey. Había una ley en Persia, que establecía muerte para aquel que se acercara al rey sin haber sido llamado. Pero Mardoqueo insiste, diciendo “**¿quién sabe si para esta hora has llegado al reino?**” (v. 14), esperando su intervención.

Entonces, la reina toma la determinación de comparecer ante el rey, aunque perezca por ello. Además, pide a Mardoqueo y al pueblo judío en Susa que ayunen por ella durante tres días. El ayuno es una forma de oración para los judíos para solicitar la ayuda de Dios ante alguna calamidad.

Ester arriesga su vida por su pueblo, confiando en la ayuda oportuna de Dios.

Ante el peligro de ser exterminados, Mardoqueo, Ester y todo el pueblo judío se lamenta y ayuna buscando la gracia de Dios. La oración en ayunas es una actitud que nos lleva a arrepentirnos delante de Dios y a pedir Su gracia. Por eso, Él salva a Su pueblo de una manera extraña, sin ignorar su oración desesperada.

Así como la determinación de Ester al decir “**si perezco, que perezca**” reveló el plan de Amán; si oramos y obramos con fe, nos salvará.

El pueblo debe orar unido por su salvación; de esta manera, el pueblo que ora y ayuna, con fervor no perecerá”.

La fe nos permite confiar en Dios y estar dispuestos al sacrificio en momentos de aflicción. Dios les guarde. **A**

Mes del cabello

55% de las MUJERES experimentan algún grado de **PÉRDIDA DE CABELLO** antes de los 70 años



El adelgazamiento capilar es frecuente a medida que envejecemos, afirma la **Dra. Dawn Davis**, dermatóloga de **Mayo Clinic**. Y aunque los signos pueden no ser tan evidentes como en los hombres, alrededor del 55% de las mujeres experimentan algún grado de pérdida de cabello antes de los 70 años. Los tratamientos para prevenirla o detenerla pueden ayudar a muchas mujeres que están perdiendo cabello.

“La gente suele pensar que la pérdida de cabello o la calvicie de patrón ocurre solo en los hombres”, señala la

Dra. Davis.

Sin embargo, diversos factores pueden provocar pérdida de cabello en las mujeres: el embarazo, la menopausia, problemas médicos, medicamentos o incluso el estrés. No obstante, la causa más frecuente es la calvicie de patrón femenino, una pérdida capilar de origen genético y hormonal que se desarrolla gradualmente en muchas mujeres.

“Comienza con el adelgazamiento capilar en el vértice del cuero cabelludo,

exactamente en el centro. Así, las mujeres pueden notar que al hacerse la raya del cabello esta es un poco más ancha o que el cabello se ve más fino o menos denso”, explica la Dra. Davis. “Con el tiempo, la densidad capilar simplemente disminuye. Y, en formas extremas, puede haber ausencia de cabello en el vértice del cuero cabelludo.”

El tiempo es fundamental.

“En cuanto empiece a notar pérdida de cabello — porque los trastornos capilares suelen ser sensibles al tiempo — le recomendaría consultar a un especialista en cabello, como un dermatólogo”, afirma.

La Dra. Davis también ofrece algunos consejos.

*“Sea delicada con su cabello. Lávelo con menos frecuencia. Evite llevarlo en trenzas muy apretadas o usar gorros muy ajustados. Tenga cuidado con los productos que utiliza en el cabello para evitar el uso de productos químicos agresivos”, señala. **A***





Cambios de clima en La Guajira:

cómo proteger tu salud entre lluvias y calor

En La Guajira, el clima no da tregua ni mantiene un solo ritmo. En cuestión de horas, una mañana soleada puede transformarse en una tarde lluviosa, y esa variación constante termina siendo más que un simple cambio en el paisaje: es un reto silencioso para el cuerpo.

Aunque muchas personas ya están acostumbradas a estas condiciones, el organismo no siempre logra adaptarse con la misma facilidad. Por eso, no es extraño que en estos días aumenten los casos de gripes, alergias, dolores musculares, fatiga o males generales que, en apariencia, llegan sin una causa clara. En realidad, el cuerpo está reaccionando a esos cambios bruscos de temperatura, humedad y presión ambiental.

Uno de los mayores errores es asumir que estos síntomas son “normales” y dejarlos pasar sin prestarles atención. Se vuelve común automedicarse, tomar cualquier analgésico o continuar la rutina como si nada ocurriera. Sin embargo, ignorar las señales del cuerpo puede agravar situaciones que, con cuidados básicos, podrían resolverse fácilmente.

La hidratación, por ejemplo, suele subestimarse en días nublados o lluviosos. Existe la idea de que solo es

necesaria cuando hace calor, pero el cuerpo requiere agua constantemente para regular su temperatura, fortalecer el sistema inmunológico y mantener el equilibrio general. No hidratarse adecuadamente puede aumentar la sensación de cansancio y debilitar las defensas.

La alimentación también cumple un papel determinante. En medio del calor, lo ideal es optar por comidas ligeras, frutas y alimentos frescos que faciliten la digestión. En cambio, durante los días de lluvia, es importante mantener una dieta equilibrada que aporte nutrientes suficientes para fortalecer el organismo. No se trata de cambiar radicalmente la forma de comer, sino de escuchar lo que el cuerpo necesita en cada momento.

Otro aspecto clave, y muchas veces descuidado, es el descanso. Dormir bien no solo ayuda a recuperar energías, sino que permite que el sistema inmunológico funcione de manera adecuada. En temporadas donde el clima es inestable, el descanso se convierte en un aliado esencial para evitar enfermedades.

A esto se suma la importancia de vestirse de forma adecuada. En un mismo día pueden presentarse cambios

bruscos de temperatura, por lo que es recomendable usar prendas cómodas y ligeras, pero también tener a la mano algo que proteja del frío o la lluvia. Exponerse a estos cambios sin protección puede generar afectaciones respiratorias o musculares.

También es importante prestar atención a los espacios en los que se permanece. Los cambios de temperatura entre ambientes cerrados con ventiladores o aire acondicionado y el calor exterior pueden afectar el cuerpo si no se manejan con precaución. Evitar contrastes extremos ayuda a reducir el impacto en la salud.

En medio de todo, la prevención sigue siendo la mejor herramienta. Consultar a un profesional cuando los síntomas persisten, evitar la automedicación y adoptar hábitos básicos de cuidado puede marcar la diferencia entre un malestar pasajero y una complicación mayor.

En La Guajira, convivir con el clima implica más que adaptarse al entorno. Significa entender que cada cambio tiene un efecto en el cuerpo y que cuidarse no debería ser una reacción, sino una rutina. Porque cuando el clima cambia, el cuerpo también lo siente... y atenderlo a tiempo es una forma de bienestar. **A**

Menos es **MÁS**

la belleza
natural
que marca
tendencia
en 2026



Durante mucho tiempo, la belleza estuvo asociada a cubrir, corregir y transformar. Rostros perfectamente maquillados, piel sin textura y estándares casi imposibles marcaron una época que hoy empieza a quedarse atrás. En 2026, la tendencia es otra: una belleza más real, más consciente y mucho más cercana a lo que cada persona es.

El cambio no ocurrió de un día para otro, pero hoy es evidente. Cada vez más personas están dejando de lado las rutinas excesivas para apostar por lo simple, por lo que realmente funciona y, sobre todo, por lo que les hace sentir bien. Ya no se trata de esconder imperfecciones, sino de entender la piel, cuidarla y permitir que se vea tal como es.

El maquillaje ligero se ha convertido en

uno de los protagonistas de esta nueva etapa. Bases pesadas y acabados recargados están siendo reemplazados por productos más suaves, que unifican el tono sin borrar la naturalidad del rostro. La idea es verse bien sin parecer diferente, resaltar sin exagerar. Un poco de corrector, un toque de rubor, labios hidratados y una piel luminosa son suficientes para lograr un resultado fresco y auténtico.

Pero detrás de esa apariencia natural hay algo más importante: el cuidado de la piel. La tendencia actual le da prioridad al skincare como base de todo. Limpiar, hidratar y proteger se han vuelto pasos esenciales, más allá de cualquier producto de maquillaje. Una piel bien cuidada no necesita demasiados retoques, y esa es justamente la idea que hoy cobra fuerza.

El uso constante de protector solar, por ejemplo, ha dejado de ser una recomendación opcional para convertirse en un hábito necesario, especialmente en regiones como La Guajira, donde la exposición al sol es intensa durante gran parte del año. A esto se suman rutinas sencillas, pero constantes, que permiten mantener la piel saludable sin complicaciones.

También ha cambiado la forma en que se perciben los detalles. Las pecas, las líneas de expresión y la textura natural de la piel ya no se ven como defectos, sino como parte de la identidad de cada persona. Esa aceptación ha abierto paso a una belleza más honesta, menos rígida y mucho más humana.

En este contexto, el autocuidado toma un lugar protagonista. No se trata únicamente de verse bien frente al espejo, sino de dedicar tiempo a uno mismo, de crear espacios de bienestar y de entender que la belleza también está relacionada con cómo se siente cada persona por dentro.

La tendencia del “menos es más” no significa hacer menos por uno mismo, sino hacerlo mejor. Elegir lo necesario, simplificar las rutinas y dejar de lado la presión de cumplir con estándares irreales. En un mundo que por años exigió perfección, hoy la naturalidad se convierte en la verdadera protagonista.

Y tal vez ahí está el cambio más importante: en entender que la belleza no se construye, se revela. **A**



Colores que marcan

TENDENCIA EN 2026

y cómo llevarlos a tu día a día

Cada año trae consigo nuevas formas de expresión, y en la moda, el color siempre ocupa un lugar protagonista. Este 2026 no es la excepción. Lejos de imponer reglas rígidas, las tendencias actuales invitan a jugar, a experimentar y, sobre todo, a adaptar lo que está en auge a la realidad de cada persona.

Los tonos que están marcando la pauta este año tienen algo en común: transmiten equilibrio. Por un lado, se mantienen los colores neutros como el beige, el blanco roto, los tonos tierra y los grises suaves, que siguen siendo una base segura y elegante. Pero, al mismo tiempo, aparecen con fuerza colores más vivos como el verde oliva, el azul profundo, el terracota y algunos matices cálidos que evocan naturaleza y cercanía.

Esta mezcla no es casual. La moda está conectando cada vez más con lo natural, con lo auténtico y con lo funcional. Por eso, los colores no buscan llamar la atención por exceso, sino por armonía. La idea no es vestirse para destacar de manera forzada, sino para sentirse cómodo y coherente con el entorno.

En un territorio como La Guajira, donde el clima es determinante, adaptar estas tendencias tiene todo el sentido. Las telas ligeras y los colores claros siguen siendo aliados en los días de calor, pero eso no significa limitarse siempre a lo mismo. Incorporar tonos más intensos en detalles —como accesorios, calzado o prendas específicas— permite renovar el estilo sin sacrificar comodidad.

También hay una apuesta clara por combinar lo clásico con lo contemporáneo. Un conjunto en tonos neutros puede transformarse completamente con un toque de color bien elegido. Un verde profundo en una camisa, un terracota en un pantalón o incluso un azul intenso en un vestido pueden darle vida a cualquier look sin necesidad de exagerar.

Más allá de las tendencias, lo importante es entender que el estilo no depende únicamente de lo que está de moda, sino de cómo cada persona lo interpreta. No se trata de cambiar todo el clóset cada temporada, sino de hacer ajustes inteligentes que permitan actualizar la imagen sin perder identidad.

En este punto, los accesorios juegan un papel clave. Bolsos, collares, gafas o incluso detalles en tejidos artesanales pueden aportar color y personalidad, conectando además con lo local, algo que cada vez cobra más valor en la forma de vestir.

El 2026 plantea una moda más consciente, donde el color no solo se elige por estética, sino por lo que transmite. Tonos que evocan calma, energía o conexión con la naturaleza están presentes en las calles, pero también en la forma en que las personas construyen su estilo personal.

Al final, la tendencia más fuerte sigue siendo la misma: vestir con intención. Elegir colores que representen, que acompañen el ritmo de vida y que, más allá de cualquier moda, hagan sentir bien a quien los lleva. **A**

Fotografía tomada de AMARANTA GENUINE WAYUU BAGS.



CERREJÓN

recibe Mención de Honor Especial

del Premio Innovación: Reconocimiento Honoris del Consejo Colombiano de Seguridad

Hablar de sostenibilidad ya no es una opción ni una tendencia pasajera. Es una conversación necesaria, urgente y cada vez más presente en la forma en que las empresas entienden su rol en el mundo. Hoy, más que nunca, producir, crecer y generar impacto económico implica también asumir responsabilidades frente al entorno y al futuro del planeta.

En ese contexto, el uso de energías renovables se ha convertido en una de las acciones más concretas para avanzar hacia modelos más responsables. No se trata únicamente de reducir costos o modernizar procesos, sino de replantear la manera en que se produce y se consume la energía, entendiendo

que cada decisión tiene un efecto directo en el medio ambiente.

Cada vez más compañías están dando pasos hacia el abastecimiento de energía proveniente de fuentes limpias, como la hidroeléctrica, la solar o la eólica. Este tipo de transición no solo permite disminuir la huella de carbono asociada a sus operaciones, sino que también envía un mensaje claro sobre el compromiso con prácticas sostenibles y alineadas con estándares internacionales.

En este camino, existen herramientas que permiten respaldar y verificar ese compromiso. Una de ellas son los certificados de energía renovable, conocidos como iRec, que

garantizan que la electricidad consumida proviene de fuentes limpias. Más allá de ser un requisito técnico, estos mecanismos se han convertido en una forma transparente de demostrar avances reales en sostenibilidad.

Su valor radica en la trazabilidad. A través de estos certificados, es posible conocer el origen de la energía utilizada, lo que permite a las empresas compensar las emisiones generadas por su consumo eléctrico y avanzar en la reducción de su impacto ambiental. Esto, además, se articula con estándares globales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, que establece lineamientos claros para medir y gestionar las emisiones.

Pero más allá de los certificados, lo que realmente marca la diferencia es la intención detrás de cada decisión. Apostar por energías renovables implica una visión de largo plazo, en la que el crecimiento empresarial va de la mano con la protección del entorno y el bienestar de las comunidades.

En regiones como La Guajira, donde la conversación sobre desarrollo, recursos naturales

y sostenibilidad es permanente, este tipo de iniciativas adquiere un valor aún más significativo. No solo representan avances en materia ambiental, sino que también abren la puerta a nuevas formas de pensar el progreso, más equilibradas y conscientes.

La sostenibilidad, en este sentido, deja de ser un concepto abstracto para convertirse en una práctica concreta. Está en

la forma en que se produce la energía, en las decisiones que toman las empresas y en el impacto que esas decisiones tienen en el territorio.

Al final, el verdadero reto no es solo avanzar, sino hacerlo de manera responsable. Y en ese camino, la energía limpia no es el destino, sino una de las muchas decisiones que permiten construir un futuro más sostenible. **A**



“

**NO PODEMOS DEJAR QUE LAS PERCEPCIONES LIMITADAS
DE LOS DEMÁS TERMINEN DEFINIÉNDONOS**

— Virginia Satir

”

CARDONCITOS

por Marcos Barros Pinedo



Lo mejor que le puede pasar a la Empresa Cerrejón para este 2026 es que el presidente Petro se vaya de la Casa de Nariño.

Al candidato presidencial de Defensores de la Patria, Abelardo De La Espriella, le dicen el "Tigre".

Al candidato presidencial del Pacto Histórico, Iván Cepeda Castro, le dicen Frankenstein.

Las mujeres de ahora, les dicen a los "viejitos" de ahora: "si no tienes NEKI, entonces, ni PIO".

Hay quienes aseguran que al ex candidato a la Cámara de Representantes, Pablo Parra, como que le gusta la película de Mario Moreno, Cantinflas: "si yo fuera Diputado".

El secretario de Gobierno de La Guajira, Misael Velásquez Granadillo, sigue tan fiel a su religión católica que hasta le dicen: "MISA".

¿En qué se parece el DANE al Bikini? En que el DANE, solo sirve para mentir y desinformar. Y el Bikini, pone al hombre a soñar y a suspirar con una emoción muy angelical.

Dizque a Micher Pérez Fuentes lo sacó un "Bulldozer" de la Alcaldía de Fonseca.

Toda persona que trabaja la sastrería grita y llora cuando le dicen que su vida solo depende de un "HILO". Toda persona que presenta calvicie grita y llora cuando le dicen que su vida solo depende de un "PELO".

El presidente Petro se pone nervioso cuando ve a una "PALOMA" volando muy cerca de la Casa de Nariño.

Cuando se inicia la Semana Santa el periodismo colombiano está viviendo su propio "Vía Crucis". Y la "CRUZ" la carga el periodista bogotano, Julio Sánchez "CRISTO".

¡Y... pare de contar!